

# PRAKTIKUMSBERICHT

DWAYNE ELLSWORTH, PRAKTIKANT IM ONLINE-MARKETING

## Dwayne – was studierst Du und warum hast Du Dich dafür entschieden?

Schon zu Beginn meiner Schulzeit hatte ich großes Interesse an Sport und Medien. Früh übernahm ich Verantwortung in Sportvereinen und war unter anderem für unsere Webseiten zuständig. Es lag mir also nahe, nach dem Abitur ein Studium mit den Schwerpunkten Sport und Medien zu wählen. Daher entschloss ich mich, Angewandte Medien mit der Studienrichtung Sport- und Medienmanagement zu studieren. In meinem fünften Semester ist ein Pflichtpraktikum von mindestens drei Monaten vorgeschrieben, welches ich derzeit bei der *solute gmbh* in Karlsruhe absolviere. Nach meinem Praktikum steht mir nur noch die Prüfung der Bachelor-Thesis bevor, um mein Studium erfolgreich abzuschließen.

## Wieso dann ein Praktikum im Online-Marketing bei der solute GmbH?

Während meines Studiums verfasste ich eine Hausarbeit über das Online-Marketing. Das Ergebnis dieser Arbeit veranlasste mich dazu, mein Praktikum ebenfalls in diesem Bereich, welcher immer wichtiger für Unternehmen wird, zu absolvieren. Durch einen Kommilitonen an meiner Hochschule wurde ich auf die *solute gmbh* aufmerksam gemacht. Er selber arbeitete als Werkstudent schon dort und hatte positive Erfahrungen gemacht. Die *solute gmbh* ist mit dem Projekt „billiger.de“ im E-Commerce tätig und investiert viel Aufwand in den Bereich des Online-Marketings.

## Erinnerst Du Dich an Deinen Bewerbungsprozess?

Ich bewarb mich also um eine Praktikumsstelle für den Bereich SEO/SEA-Kampagnen-Management. Circa eine Woche später wurde ich zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen. Dieses verlief sehr entspannt. Ein Leiter der SEO-Abteilung und die Human-Resources-Managerin stellten mir die klassischen Fragen bezüglich Motivation für das Themengebiet, erste Erfahrungen im Online-Marketing usw. Dabei kamen wir auch auf meine Hausarbeit zu sprechen. Letztendlich war es jedoch mehr ein Dialog als eine Befragung der einzelnen Person. Ich konnte jederzeit Fragen stellen und mir wurde ausführlich geschildert, welche Aufgaben auf mich zukommen würden und wie die Abteilungen aufgebaut sind. Zum Schluss wurden mir noch wichtige Fakten wie unter anderem die Vergütung des Praktikums, Antrag auf Urlaubstage und das Handhaben von Krankheitsfällen erläutert. Bereits eine Woche später wurde mir telefonisch die Zusage mitgeteilt und der Praktikumsvertrag zugesendet.

## First Day @ work – wie war das so?

An meinem ersten Arbeitstag bekam ich von meinem Betreuer eine Rundführung durch das Unternehmen. Mir wurden alle Abteilungen gezeigt und mein Betreuer informierte mich zusätzlich über deren Aufgaben. Natürlich musste ich mir auch kurz die Regeln für den Gebrauch der Küche und des Fitnessstudios anhören. Nach der Rundführung wurde ich in der SEA-Abteilung untergebracht.

## Und Dein Team?

Ich wurde in meinem Team herzlich aufgenommen. Die Einarbeitung in die benötigten Programme für das Erstellen von SEA-Kampagnen fiel mir dank netter Hilfe der Kollegen sehr leicht und ging schnell vonstatten. Step-by-Step wurde ich an die Keyword-Recherche bis zur Erstellung und Optimierung von SEA-Kampagnen herangeführt. Schnell durfte ich dann auch verantwortungsvolle Aufgaben alleine umsetzen. Darüber hinaus machte ich wertvolle Erfahrungen in völlig neuen Themenbereichen, welche meinen Horizont über das theoretische Wissen aus dem Studium enorm erweitert haben.

## Wie hast Du Deine Arbeit bei der solute GmbH empfunden?

Durch eine sehr flache Hierarchie im Unternehmen konnte ich als Student eigene Ideen einbringen, welche auch teilweise in kürzester Zeit umgesetzt wurden. Als besonders angenehm empfand ich die familiäre Atmosphäre auf der Arbeit. Bei einer Runde Tischkicker oder bei einem gemütlichen Gespräch auf einer der Sonnenterrassen hatte ich stets die Gelegenheit, mich mit anderen Praktikanten oder Festangestellten über die Arbeit auszutauschen oder einfach mal kurz abzuschalten. Zudem fand jedes Quartal ein Team-Event für die verschiedenen Abteilungen statt. Werkstudenten und Praktikanten durften ebenfalls an letzteren teilnehmen. Im ersten Quartal hat diese Team-Building-Maßnahme die Marketing-Abteilung in den Europapark verschlagen. Gerade als frischer Praktikant ist das eine sehr gute Möglichkeit, weitere Kollegen kennenzulernen.

## Hast Du ein Highlight Deiner Zeit bei der solute GmbH?

Der Höhepunkt für mich war die Teilnahme am Cyber-Cup mit dem billiger.de Fußballteam. Wöchentlich trafen wir uns nach der Arbeit, um für den Cyber-Cup zu trainieren. Diese genannten Punkte machten es mir als Praktikant sehr einfach, mich schnell als Teammitglied zu verstehen und Aufgaben selbstbewusster und mit eigenen Ideen anzugehen.

## Kannst Du ein kurzes Fazit ziehen?

Mein Praktikum bei der solute gmbh war mein erstes Praktikum und wurde für ein Praktikum in der Medienbranche sehr gut vergütet. Zuvor war ich nur als Werkstudent in einer anderen Branche tätig. Begleitend zu meiner Bachelor-Thesis hat mir die solute gmbh das Angebot unterbreitet, weiterhin als Werkstudent für das Produktmanagement-Team arbeiten zu dürfen. Ich könnte mir jedoch auch vorstellen, noch weitere Praktika im Bereich des Online-Marketings zu absolvieren. Doch in erster Linie möchte ich kommende Praktika in verschiedenen Bereichen machen, um diese als Orientierungshilfe für den Berufseinstieg nutzen zu können. Ein Praktikum im Bereich TV-Produktion im Ausland wäre für mich noch eine sehr attraktive Anlaufstelle. Bevorzugen würde ich die U.S.A., um meine Englischkenntnisse erneut zu vertiefen und zu verfestigen.

Die solute gmbh ist für Praktikanten mit Interesse an Online-Marketing eine ausgezeichnete Möglichkeit, sich erste Grundkenntnisse in diesem Bereich anzueignen. Für mich waren die sechs Monate eine sehr abwechslungsreiche Zeit, in der ich sehr wertvolle Erfahrungen machen durfte.