Senior Online Marketing Manager (m/w)

Als Online Marketing Manager optimierst Du zusammen mit den Kollegen unseren Online-Auftritt und bist verantwortlich für die Steuerung und Kontrolle der Kampagnen.

Das erwartet Dich

- Verantwortung für das gesamte Search Engine Advertising unseres Portals billiger.de
- Eigenständige Planung und Umsetzung von SEA – Kampagnen inkl. Google Shopping sowie die anschließende Erfolgskontrolle und kontinuierliche Optimierung anhand von Performance-Kennzahlen
- Analyse der Zielgruppe und kreative Umsetzung von Projekt-Strategien
- Koordination, Controlling und Reporting von externen Dienstleistern

Das bringst du mit

- Mehrjährige operative Erfahrung im Bereich SEA (AdWords oder Google Shopping) mit den dazugehörigen Kennzahlensystemen (z.B. Google Analytics)
- Erfahrung mit gängigen Google Tools (AdWords-, Google Shopping- und Web-Analytics)
- Gute Kenntnisse aktueller Web-Technologien sowie ein solides Technik-Grundverständnis
- Sehr gute analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten und eine strukturierte und zahlenbasierte Arbeitsweise
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Motivation
- Fundierte MS-Office Kenntnisse insbesondere Excel

Was wir Dir bieten

- Flache Hierarchien, Teamspirit und gelebte Work-Life-Balance
- Hohe operative Verantwortung in einem expandierenden Unternehmen
- Raum für eigene Ideen und deren Umsetzung
- Zahlreiche Benefits wie z.B. kostenfreie Getränke, Obst und Mitarbeiterevents
- Firmeneigenes Fitness-Studio inklusive Fitness-Kursen

Werde Teil des solute-Teams und bewirb Dich inklusive Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist unter jobs@billiger.de (Angela Buscher, Personalwesen).

billiger.de ist seit mehr als 10 Jahren eines der meistgenutzten Preisvergleichs-Portale in Deutschland und ein Produkt der solute gmbh. Mit unseren kreativen Mitarbeitern entwickeln wir beständig neue Ideen für unsere User, um diese beim Online Shopping zu begleiten. So stecken hinter der solute gmbh mit Hauptsitz in Karlsruhe noch weitere innovative Produkte.