

PRESSEINFORMATION

Männer und Frauen riechen einfach anders

15. Juli 2015

Bei der Auswahl der Parfüms gibt es eine klare „Rollenverteilung“

Können sich Frauen und Männer eigentlich riechen? Und wie sind die Nasen von Frauen und Männer gepolt? Das Preisvergleichsportal billiger.de hat die Vorlieben für sommerliche Düfte in diesem Jahr beider Geschlechter genauer unter die Lupe genommen. Demnach bevorzugen Frauen mehrheitlich blumige Noten, Männer umgeben sich eher mit einer Aura aus holzigen, würzigen und aromatischen Düften. Damit gilt in der Auswahl ihres Parfüms offenbar die Kategorisierung in „typisch weiblich“ und „typisch männlich“. Und: Frauen lieben Parfüms, etwa 7,76 Mio. Frauen ab 14 Jahren in Deutschland verwendeten Parfüms im vergangenen Jahr täglich. Bei den Männern waren es lediglich 4,22 Mio. (Quelle Destatis).

Nach Angaben von billiger.de sind die beliebtesten fünf Düfte für Frauen:

1. Dolce & Gabbana Light Blue (14,1%)
2. Thierry Mugler Alien (12,4%)
3. Annayake Pour Elle (10,7%)
4. Hugo Boss Ma Vie (9,8%)
5. Lacoste Pour Femme (8,8%)

Die Top-5 Männerdüfte sind:

1. Hugo Boss Bottled (19,6%)
2. Joop! (12,8%)
3. Paco Rabanne Invictus (10,8%)
4. Davidoff Cool Water (9,9%)
5. Jean Paul Gaultier Le Male (9,1%)

Da sind sich die Geschlechter einig: Herz geht vor Kopf

Frauen nur auf blumige und Männer ausschließlich auf holzig, würzige, aromatische Düfte festzulegen, wäre jedoch zu einfach. billiger.de fand heraus, dass es zwischen den Geschlechtern in diesem Bereich durchaus auch Gemeinsamkeiten gibt. Denn die Tendenz bei der Herznote geht bei beiden Geschlechtern zu floralen Düften wie Jasmin (m/f), Rose und Maiglöckchen (m/f). Der Duft von Geranie/Nelke ist jedoch eher Männern zuzuordnen. Die Herznote ist der Duft, der wahrnehmbar ist, wenn sich die Kopfnote – der Duft, der in den ersten Minuten nach dem Auftragen wirkt - verflüchtigt hat. Zumindest was die Parfüm-Herznote angeht, kann angesichts der Ergebnisse mit Fug und Recht behauptet werden, dass sich Männer und Frauen bei allen Unterschieden durchaus riechen können. Hilfreiche Informationen zu den Themen Produkttyp, Duftnoten und Duftfamilie liefert der umfangreiche [Online-Ratgeber](#) von billiger.de.

Immer mehr Parfüms werden online gekauft

Bei der Suche des passenden Parfüms recherchieren immer mehr Verbraucher online, so das Statistische Bundesamt. Nach Informationen der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung nutzen fast 29% der Internetnutzer in Deutschland das Netz als Informationsquelle für Parfüms und Duftwässer.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
XING
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-0
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
<http://www.ffpr.de>

solute GmbH
Ramona Schurr
XING
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
<http://www.billiger.de>

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops.

billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.