

PRESSEINFORMATION

## Das Geschäft mit Smartwatches brummt

26. Juni 2015

### Interesse an Smartwatches stieg im Frühjahr sprunghaft

Smartwatches befinden sich derzeit zwar in aller Munde, aber noch nicht an jedem Handgelenk. Alles nur ein Medienhype oder entwickeln sich die Minicomputer zum Renner? Das Preisvergleichsportaal [billiger.de](http://billiger.de) hat das Interesse der Deutschen auf Basis des Klickverhaltens analysiert und kam zu einem eindeutigen Ergebnis: Im März 2015 stieg das Interesse an [Smartwatches](#) sprunghaft an. Die Klickzahlen übertrafen innerhalb von nur vier Wochen das Ergebnis der gesamten drei Monate zuvor. Im Vergleich zum März 2014 stieg das Interesse sogar um das 17fache. Zu verdanken ist der Ansturm möglicherweise der verstärkten Aufmerksamkeit für die Smartwatches durch den Start der Computermesse CeBIT oder die Vorstellung der Apple Watch.

### Die Smartwatch als Fitness-Motivator

Statt Office-Anwendungen oder Social-Media-Optionen stehen bei den billiger.de-Nutzern vor allem die Sport- und Gesundheitsfunktionen der Activity-Tracker hoch im Kurs. Diese sollen die Träger – modellabhängig – u.a. zu mehr Bewegung motivieren, die Trainingsqualität messen, über die Pulsfrequenz informieren und sogar Auskunft über die Schlafqualität geben. Gemessen an der Klickhäufigkeit zwischen August 2014 und Mai 2015 sind die beliebtesten Kategorien in diesem Bereich:

- Activity Tracker (39%)
- Wearables (24,4%)
- Smartwatches (19,2%)
- Herzfrequenz-Messer (9,7%)

## Fitbit und Jawbone – zwei echte Größen im Markt

Obwohl Apple die Apple Watch medienwirksam vorgestellt hat, galt das größte Interesse der Marke

Samsung: Zwischen Juni 2014 und Mai 2015 stammte fast jedes zweite geklickte Smartwatch Produkt

von dem südkoreanischen Hersteller. Die beliebtesten Marken sind:

- Samsung (42,4%)
- Fitbit (9,5%)
- Jawbone (8,1%)
- LG (6,3%)
- Sony (5,9%)

## Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

## Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Kathrin Faust  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611/74131-39  
E-Mail: [billiger.de@ffpr.de](mailto:billiger.de@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)

## Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.