PRESSEINFORMATION

10.000 Euro Startkapital und eine Zukunftsreise nach Tokyo: Auszeichnung für das beste M-Commerce Geschäftsmodell

billiger.de und MLOVE starten Ideenwettbewerb FutureMOVE für Hochschulstudenten

Karlsruhe, 23. Mai 2012. billiger.de (www.billiger.de), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, veranstaltet gemeinsam mit MLOVE dem Expertennetzwerk und Veranstalter der internationalen MLOVE ConFestival Serie (www.mlove.com) den Ideenwettbewerb „FutureMOVE". Gesucht werden die besten Geschäftsmodelle für die Zukunft des mobilen E-Commerce. Ab sofort sind Hochschulstudenten aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) dazu aufgerufen, bis zum 18. Juni 2012 ihre Ideen einzureichen und sich für das Finale zu qualifizieren. Teilnehmer haben neben der Unterstützung durch ein starkes Mentoren-Netzwerk die Chance auf 10.000 Euro Startkapital.

Der Onlinemarkt, speziell E-Commerce, ist weiterhin einer der sich am schnellsten entwickelnden Märkte und zugleich etabliertes Geschäftsmodell. Die rasante Technologieentwicklung, ein verändertes Kommunikations- verhalten, demografische Faktoren und vor allem der Einsatz mobiler Endgeräte sind dabei heute und in Zukunft die größten zu lösenden Herausforderungen. Mit „FutureMOVE" wurde nun von billiger.de und MLOVE ein Ideenwettbewerb geschaffen, der sich dieses Themas annimmt und Geschäftsmodell-Ansätze für die Zukunft des mobilen E-Commerce fördert.

Wie sieht der Warenkorb 2020 aus? Was beeinflusst zukünftig unsere Kaufentscheidungen? Wo werden wir shoppen? Wie werden wir bezahlen? Kann mobiler Konsum nachhaltiger sein als bestehende Geschäftsmodelle? Das sind einige der Fragen, die Studenten mit ihrem neuen Services beantworten sollten.

Lorenz Petersen, Geschäftsführer von billiger.de: „Die Förderung des Entrepreneurship-Nachwuchses liegt uns als etabliertem Unternehmen im E-Commerce-Sektor sehr am Herzen. Denn das Potenzial des Online-Handels ist noch lange nicht ausgeschöpft und wartet auf mutige und kreative Absolventen, die wir als Mentor gerne unterstützen."

Beteiligen können sich immatrikulierte Hochschulstudenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die mit ihren Geschäftsmodellen den Trend zum mobilen Konsum aufnehmen und so das Online-Einkaufserlebnis verändern möchten. Der Einsendeschluss ist der 18. Juni.

Der weitere Ablauf erfolgt in zwei Schritten: Zunächst werden aus den eingereichten Konzepten am 18. Juni die besten zehn Teilnehmer ausgewählt. Diese erhalten je ein Ticket zum MLOVE ConFestival südlich von Berlin (27. bis 29. Juni 2012), wo sie in Workshops und Expertengesprächen an ihrer Geschäftsidee

feilen. Bei einem Pitch vor einer hochkarätigen Jury aus internationalen Start-Up Experten, Brands und Digital Influencern werden dann zwei Finalisten ausgewählt.

In der zweiten Projektphase werden den zwei Finalisten von billiger.de und MLOVE hochkarätige Mentoren an die Seite gestellt, die bei der Ausarbeitung und Weiterentwicklung der Projektidee sowie der Erstellung eines Business-Plans und White Papers unterstützen.

Im November geht es dann zum MLOVE ConFestival nach Tokyo, Japan, wo um das Preisgeld von 10.000 Euro gekämpft wird.

Weitere Informationen zum Ideenwettbewerb sowie Teilnahmebedingungen erhalten Interessierte unter http://www.billiger.de/service/mlove-futuremove.htm.

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de (http://www.billiger.de), betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 20 Mio. Preisen zu mehr als 1 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping"-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010 und 2011 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar 2010" und „OnlineStar 2011" ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite". Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater" das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen: www.billiger.de

Über MLOVE

Das MLOVE ConFestival wird seit Jahren als „TED for Mobile" bezeichnet. Die Eventserie bring die internationale IT und mobile Avantgarde zusammen, um aufzuzeigen wie mobile Technologien das Leben im 21. Jahrhundert prägen und verändern werden. Das Konferenz Programm präsentiert die Vordenker dieser Welt aus diversen Disziplinen, die neuesten mobile Trends, Brands, Telekommunikationsunternehmen und App-Entwickler und kombiniert das mit einem Festival aus Kunst, Musik und einem feurigen Abendprogramm.

Kürzlich zum „Best Event for Mobile" von WIRED gekürt, ist MLOVE die perfekte Plattform für alle Studenten und Start-Ups, um ihre Ideen mit internationalen Experten zu diskutieren und konstruktives Feedback für ihre Businessmodels zu generieren.

Pressekontakt:
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:
solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

MLOVE ConFestival:
Ewa Okolski
Juliusstraße 25
22769 Hamburg
Telefon: 0172 420 4848
E-Mail: ewa@mlove.com
mlove.com/futuremove