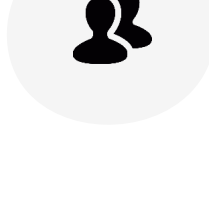


Channel Report Microsoft Advertising



71%

nutzen Suchmaschinen für Produktrecherche



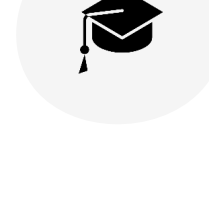
51%

sind jünger als 45 Jahre



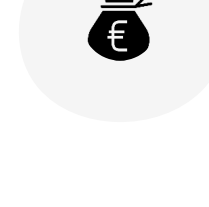
45/55

Verhältnis von Frauen und Männern



30%

haben einen Universitätsabschluss



37%

zählen zu den Besserverdienern

Über den Channel

Microsoft Advertising ist eine Plattform, die „Anzeigen“ in Suchmaschinenergebnissen im Microsoft Search Network platziert. Shops selbst oder Microsoft Partner wie beispielweise die **solute** können auf eine Anzeigenplatzierung in den Ergebnissen bieten, die bei Suchvorgängen von Usern im Microsoft Network angezeigt werden.

Vorteile der Anzeigenplatzierung via **solute**:

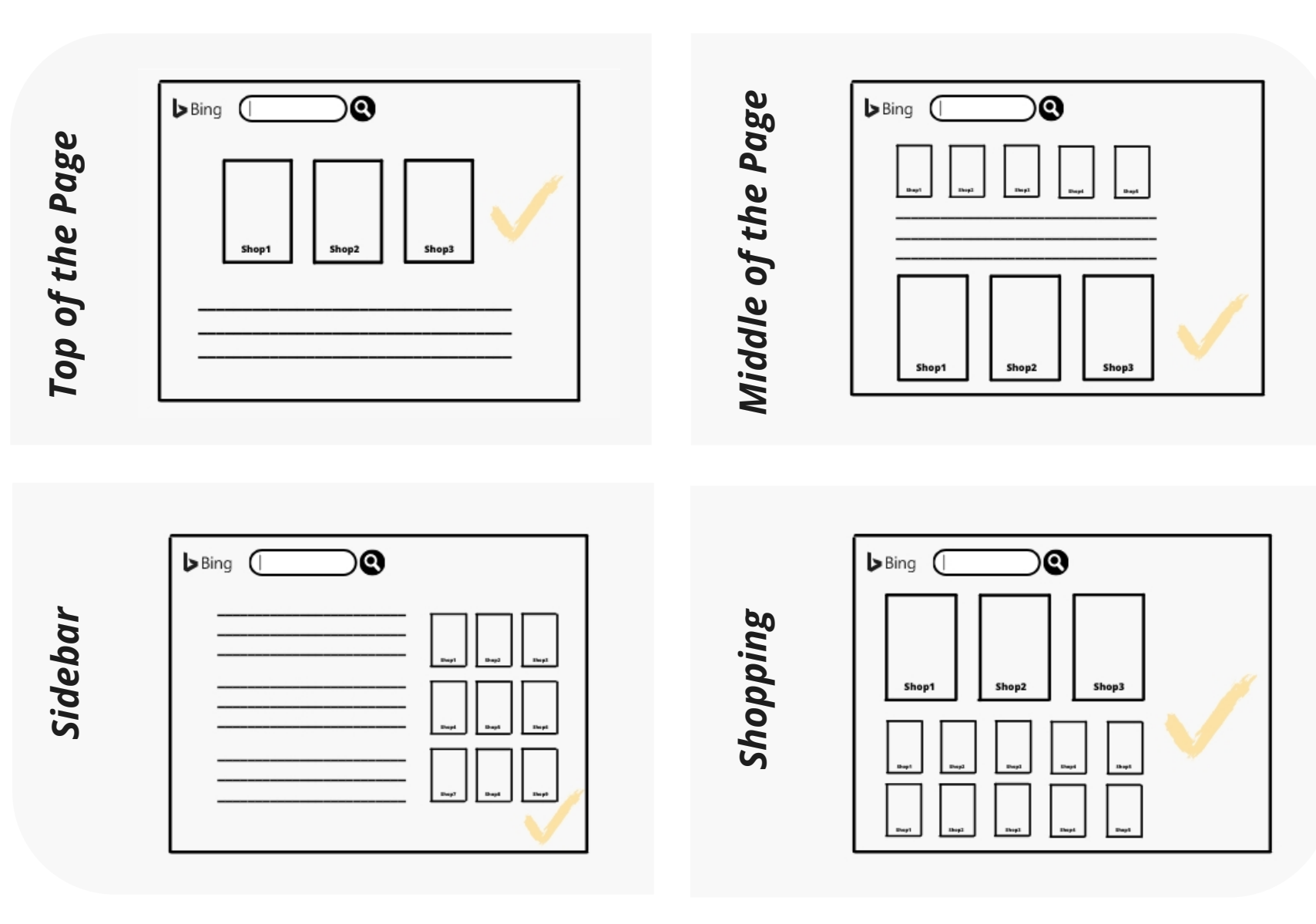
- ✓ Die solute nutzt ihr Experten-Team und eine KI-Technologie für eine besonders performance-orientierte Aussteuerung der Angebote im Full-Service
- ✓ Zugriff auf umfassende Produktdaten: dank des eigenen Preisvergleichs werden täglich Millionen von Datensätzen vereinheitlicht und aufbereitet für den optimalen Output
- ✓ soluteNet-Kunde können zusätzlich eine neue, kaufkräftige Zielgruppe dazugewinnen

Warum Microsoft Advertising?

Mit Microsoft Advertising erreichen Shopbetreiber User auf allen Geräten und Plattformen – gerade durch die Tiefe Integration von Bing in die Microsoft Produkte und in Windows10 können potenzielle Kunden im Alltag ganz einfach angesprochen werden. Unterstützt durch profitable Partnerschaften und Syndications wird zusätzliches Suchvolumen generiert.

Um User noch besser zu erreichen, entwickelt Microsoft die Touchpoints in der Suche stetig weiter und stellt immer wieder neue Features für Shops bereit, um ihre Werbeleistung zu steigern.

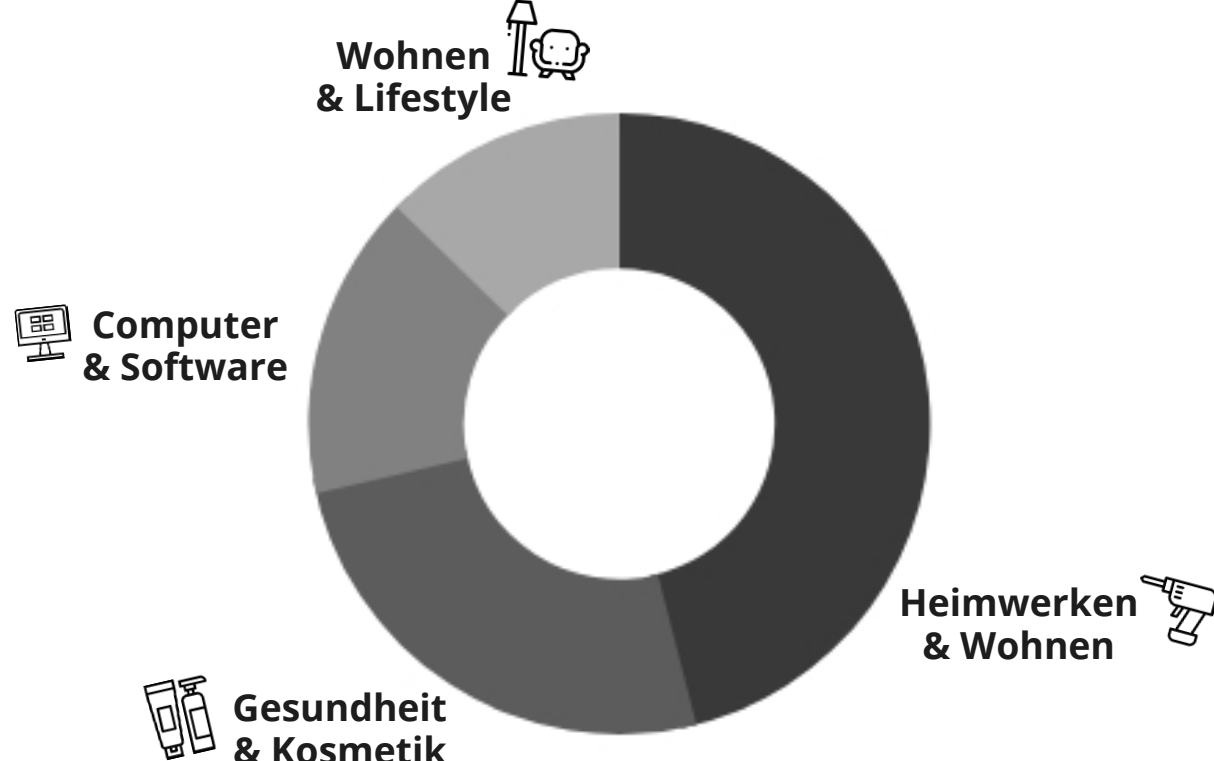
Welche Anzeigenformate gibt es & wo werden diese ausgespielt?



Die Shopping Ads werden innerhalb des großen Microsoft Netzwerk ausgespielt. Mit der Suchmaschine Bing bietet Microsoft die Möglichkeit, auch jenseits von Google gefunden zu werden. Neben Bing umfasst das Microsoft Universum auch AOL, Yahoo, Ecosia und weitere Suchmaschinen.



Welche Sortimente eignen sich besonders?



Good to know: vor allem hochpreisige Produkte treiben bei Microsofts Suchmaschinen die Performance.

Stärken des Channels

1 HEVORRAGENDE PERFORMANCE

Niedrige COS und hohe Conversions – im Vergleich zu Google Shopping

- 40% geringere **Cost-of-Sales** bei solute Microsoft Advertising

+ 95% höhere **Klickrate** bei solute Microsoft Advertising*

+ 24% höhere **Purchase Rate** bei solute Microsoft Advertising

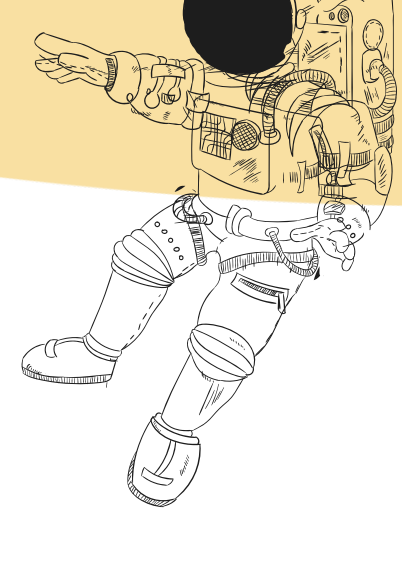
*Your Google Search vs. Bing & Yahoo Search

2 KAUFSTARKE ZIELGRUPPE

Personen, die auf dem Microsoft Suchnetzwerk unterwegs sind, geben online **über 30% mehr** aus als der durchschnittliche Internet-Suchende.

3 WACHSENDE REICHWEITE

Mit Microsofts Suchmaschinen können **monatlich Millionen** von Neukunden erreicht werden. Die Anzahl der Microsoft-User steigt jährlich sogar noch weiter an.

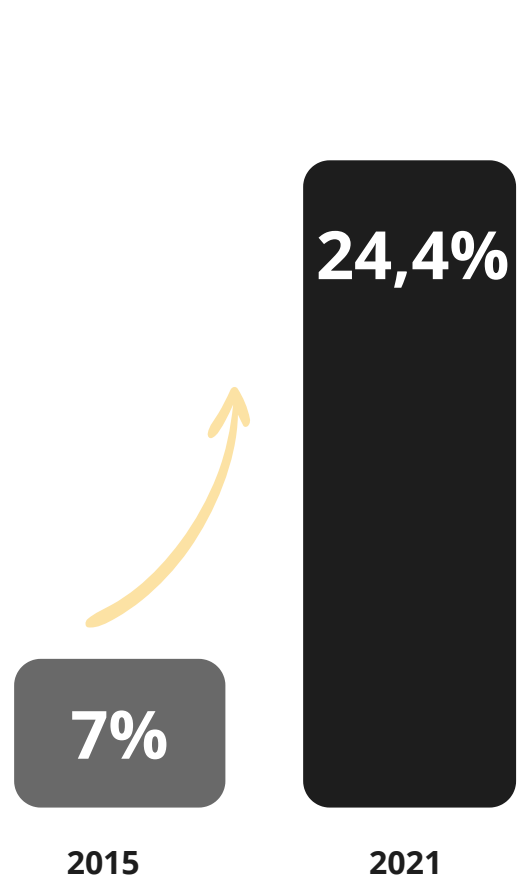


"solute ist ein ganz besonderer Partner. Dank ihrer langjährigen Expertise im E-Commerce und in ihrem kompetenten Team von Shopping-Ads-Spezialisten stärkt die solute unser Partnerprogramm auf dem deutschen Markt. So konnten wir durch den gezielten und proaktiven Ansatz von solute in nur 1,5 Jahren großartige Ergebnisse erzielen und gemeinsam wachsen."

Daniel Trost
Manager Partner Development DACH | Microsoft Advertising

Microsoft auf Wachstumskurs

Der Marktanteil von Microsoft hat sich in den letzten 5 Jahren im deutschen Markt mehr als verdreifacht*:



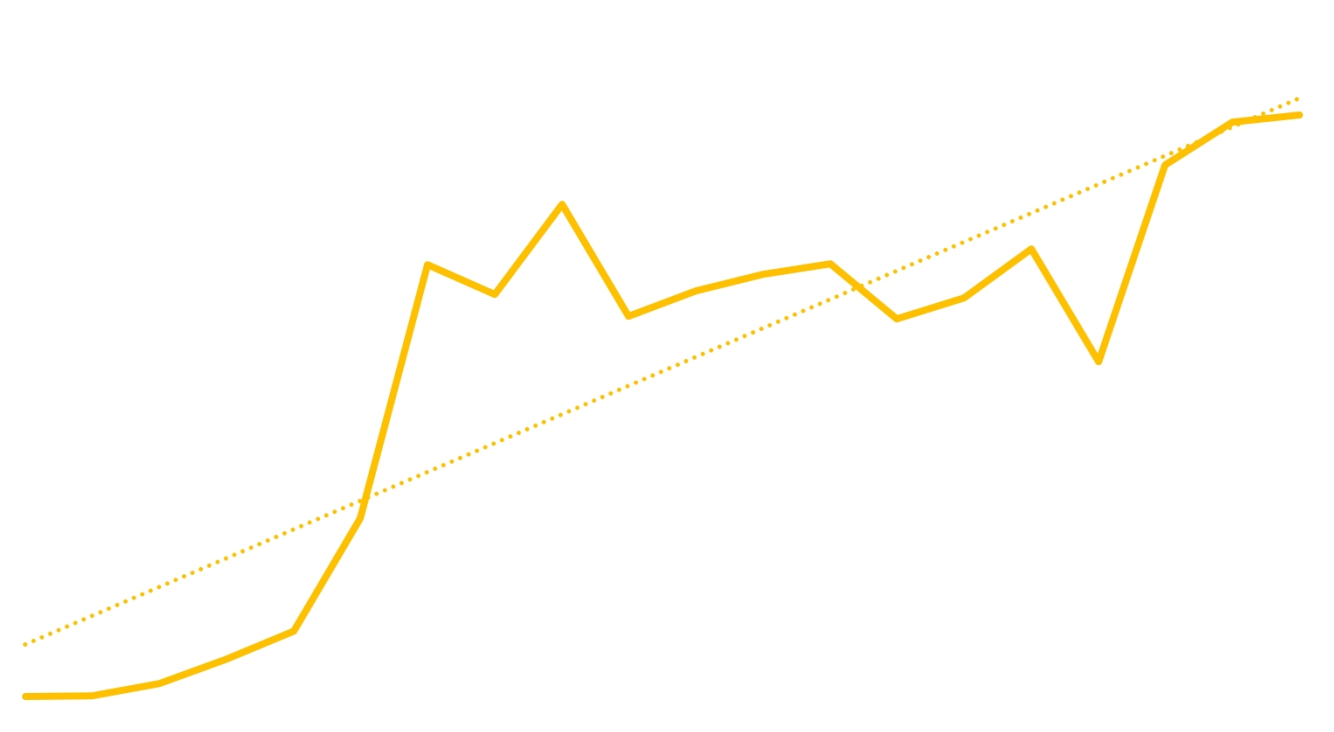
24,4%
Desktop-Market Share

397 MIO.
Monatliche Suchanfragen

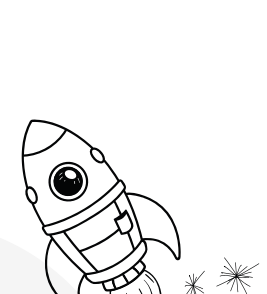
21 MIO.
Monatliche Unique Suchanfragen

*Dez. 2021

Auch bei solute ist der Channel Microsoft Advertising inzwischen nicht mehr wegzudenken. Seit Beginn der Partnerschaft, im Mai 2020, hat sich der Channel in kürzester Zeit zu einem wichtigen Medium im Portfolio der solute und deren Shopkunden entwickelt:



Vor allem die **Festive Season** und der **Januar** treiben die Performance



Microsoft Elite Partner & Rising Star of the Year 2022



Durch die starke Fokussierung auf den Channel Microsoft Advertising konnte die solute im vergangenen Jahr hinsichtlich Umsatz, Einführung von Funktionen mit Microsoft starke Zukunftsperspektive aufzeigen – für das Engagement wurde solute von Microsoft mit dem Award "Rising Star of the Year 2022" (Europe) ausgezeichnet. Gleichzeitig wurde der höchste Partnerstatus "Microsoft Elite Partner" erreicht, der solute die Möglichkeit gibt, noch weiter als Partner zu wachsen – für noch mehr Performance und zufriedene Online-Shops.

