

11.06.2024

EM-Euphorie steigt: Nachfrage nach Trikots explodiert

Die Fans kleiden sich ein: Heim- und Auswärtstrikot der deutschen Nationalmannschaft stärker nachgefragt als bei den letzten Turnieren

Karlsruhe. In wenigen Tagen beginnt die Europameisterschaft in Deutschland. Vor dem ersten Spiel gegen Schottland decken sich viele Fußball-Fans noch mit der passenden Kleidung ein. Sowohl das klassisch gehaltene Heimtrikot als auch das Auswärtstrikot in Pink werden seit Wochen extrem stark nachgefragt, erklären die Experten von billiger.de nach ihrer Preisanalyse. Besonders beliebt ist das Auswärts-Shirt. Hier kam es bei manchen Größen sogar immer wieder zu Lieferengpässen.

Mehr Glaube in die Nationalelf?

Die Deutschen haben die Freude an der Nationalmannschaft offensichtlich zurückgewonnen. Gerade im Vergleich zu den letzten großen Turnieren ist die Nachfrage nach Fanartikeln in diesem Jahr deutlich höher. Sowohl bei der Europameisterschaft 2021 als auch bei der Weltmeisterschaft 2022 in Katar war die Nachfrage nach Fanartikeln geringer.

„Die Deutschen glauben offenbar an ein neues Sommermärchen und wollen unser Team mit voller Kraft anfeuern. Gemessen an der Fanartikelnachfrage kann sich die deutsche Mannschaft auf große Unterstützung freuen“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer von billiger.de.

Das neue Trikot kommt gut an. Das Heimtrikot von adidas kostet für Erwachsene aktuell 99€. Die Kindergrößen sind für 59,96€ erhältlich. Das gleiche gilt für das pinke Auswärtstrikot. Wer etwas sparen möchte, kann auch die billigere Fan-Variante für 59,90€ in Erwägung ziehen.

Hintergrund

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

PRESSEINFORMATION



Original-Heimtrikot: <https://www.billiger.de/baseproducts/108120-adidas-deutschland-trikot-2024>

Original-Auswärtstrikot: <https://www.billiger.de/products/4858690916-adidas-deutschland-trikot-2024-auswaertstrikot-herren>

Fan-Variante: <https://www.billiger.de/baseproducts/108126-adidas-deutschland-fan-trikot-2024>

Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.