

25.09.2024

Die billigsten Lebensmittel und Getränke gibt es im Büro-Shop

Das Vergleichsportal billiger.de vergibt auch in diesem Jahr Bestpreissiegel an Online-Shops. Die besten Preise gibt es dabei nicht immer beim naheliegendsten Shop.

Karlsruhe. Das Vergleichsportal billiger.de hat ausgewählte Online-Shops mit dem Bestpreis-Siegel ausgezeichnet. Der Preis geht an Shops und Marktplätze, die dauerhaft niedrige Preise bei den beliebtesten Produkten bieten. Online-Kunden erhalten so einen besseren Marktüberblick, indem die kontinuierlich günstigsten Preise hervorgehoben werden. Das Bestpreis-Siegel wurde bereits im dritten Jahr in Folge von billiger.de vergeben.

„Inzwischen gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Online-Shops, trotzdem kaufen Kunden häufig bei bekannten Händlern ein. Dabei gibt es die günstigsten Preise oft bei unerwarteten Anbietern. Mit dem Bestpreis-Siegel suchen und finden Online-Kunden die besten Angebote schneller und einfacher“, erläutert Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH.

Ein gutes Beispiel für überraschende Gewinner ist der büroshop24. Dieser räumte nämlich ausgerechnet das Bestpreis-Siegel im Bereich Lebensmittel und Getränke ab. Der Online-Shop bietet zwar hauptsächlich Büroartikel an, aber eben auch Lebensmittel und Getränke.

Preis-Nachfrage-Index bietet die Datengrundlage

Als Basis für die Vergabe des Bestpreis-Siegels dient der Preis-Wettbewerbsindex. Die Preisexperten von billiger.de analysieren hierfür Daten aus dem regelmäßig erhobenen Preis-Nachfrage-Index. Je höher die Marktrelevanz eines Produkts, desto mehr Punkte erhält ein Shop, der für diesen Artikel einen wettbewerbsfähigen Preis bietet. Auf dieser Grundlage werden die besten und günstigsten Shops mit dem Bestpreis-Siegel ausgezeichnet. Pro Kategorie werden jeweils zehn Gewinner gekürt – fünf Online-Shops und fünf Marktplätze – über 14 verschiedene Produktkategorien hinweg.

Die Bewertungskriterien der Preisexperten

Das Hauptkriterium für die Vergabe des Siegels sind die günstigsten Preise im Vergleich zur Konkurrenz. Dabei fokussiert sich billiger.de auf die beliebtesten Produkte des Marktes – und das über einen Zeitraum von zwölf Monaten. Zusätzlich spielen ein umfangreiches Sortiment in der jeweiligen Kategorie sowie positive Kundenbewertungen der ausgezeichneten Shops eine entscheidende Rolle. Dank der zusätzlichen Shopprüfung durch billiger.de profitieren Kunden nicht nur von günstigen Preisen, sondern kaufen auch sicher ein.

Die Gewinner der Bestpreissiegel in den verschiedenen Kategorien werden auf der Website www.billiger.de/bestpreissiegel präsentiert. Allen prämierten Shops stehen sowohl die Siegelgrafik als auch Code-Snippets zur Verfügung, um das Bestpreis-Siegel auf der eigenen Webseite zu integrieren.

Hintergrund:

Bestpreis-Siegel: <https://www.billiger.de/bestpreissiegel>

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.