

26.09.2023

Überraschende Ergebnisse beim Bestpreis-Siegel für Online-Shops und Marktplätze

billiger.de: Nicht immer bieten die großen und bekanntesten Shops die billigsten Preise – Möbel sind auch in Lebensmittelshops günstig zu erwerben

Karlsruhe. Mit dem Bestpreissiegel für Online-Shops bietet billiger.de Verbrauchern zusätzliche Orientierung bei der Suche nach den besten Angeboten. Neben Preisverläufen der einzelnen Produkte oder dem Preis-Nachfrage-Index ist das ein weiterer Service des Preisvergleichsportals. So finden Kunden noch leichter ihre Lieblingsprodukte zum richtigen Zeitpunkt beim günstigsten Anbieter. Seit September letzten Jahres zeichnet billiger.de zehn Gewinner – jeweils fünf Online-Shops und fünf Marktplätze – aus 14 verschiedenen Produktkategorien mit dem Bestpreissiegel aus.

„Teilweise sind Shops bei Sortimenten gelistet, mit denen man sie zunächst nicht in Verbindung bringt. Solche Ergebnisse sind immer spannend und zeigen, dass etwas Recherche vor einem Kauf und ein Preisvergleich bei billiger.de bares Geld wert ist“, erläutert Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportall billiger.de betreibt.

Lidl landet im Sortiment Wohnen & Lifestyle weit vorne

Als Beispiel nennt er die Supermarktkette Lidl, die als Shop im Sortiment Wohnen & Lifestyle mit dem Bestpreis-Siegel ausgezeichnet wurde. Der Online-Shop bietet zusätzlich zum Lebensmittel-Sortiment in den Filialen ein breites Angebot für den Alltag. Von Mode und Kinderwaren über Haushalts-Produkte bis hin zu Garten oder Elektronikartikel: Ausgewählte Produkte aus allen Bereichen sind dauerhaft oder auch als Kurzzeit-Angebote abrufbar.

Bewertungskriterien wie Nachfrage, Preis und ein breites Sortiment

Die Preisexperten analysieren die Nachfrage und Preise von Produkten. Je relevanter ein Produkt am Markt ist, desto mehr Punkte erhält der Shop im Wettbewerbsindex. Das wichtigste Kriterium für das Siegel sind die billigsten Preise im Vergleich zu den Mitbewerbern. Billiger.de betrachtet über ein Jahr lang gezielt die beliebtesten Produkte auf dem Markt. Außerdem sind ein breites Sortiment in der jeweiligen Kategorie und positive Kundenbewertungen wichtige Faktoren für das Ranking. Auf dieser Grundlage zeichnet billiger.de die besten und günstigsten Shops mit dem Bestpreis-Siegel aus.

Das Bestpreissiegel erleichtert den Marktüberblick für Online-Kunden deutlich

„Mit der Produktvielfalt nehmen auch die Online-Shops und Marktplätze im Internet rasant zu. Für Kunden wird es so zunehmend schwieriger, die besten Angebote zu finden. Unsere Experten von billiger.de bringen mit der Bewertung von Online-Shops mehr Übersicht in den Markt. Die Kunden bekommen damit einen besseren Überblick über die billigsten Anbieter“, so Gans.

Die Unterscheidung zwischen Marktplätzen und Online-Shops wird vorgenommen, da die Analyse die Relevanz und den Umfang des Produktsortiments berücksichtigt. Das Sortiment der Marktplätze ist um ein Vielfaches größer als das der Shops – die Angebote einzelner Shops würden daher nicht adäquat dargestellt und bewertet werden.

Die Gewinner werden auf der Seite <https://www.billiger.de/bestpreissiegel> vorgestellt. Allen Siegern werden sowohl Siegelgrafik als auch Code-Snippets für eine Integration des Siegels in die eigene Webseite zur Verfügung gestellt.

Hintergrund

Bestpreis-Siegel: <https://www.billiger.de/bestpreissiegel>

Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

PRESSEINFORMATION



Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.