

30.09.2024

billiger.de wird offizieller Sponsor der Adler Mannheim

Mannheim/Karlsruhe. Begeisterung und jede Menge Enthusiasmus begleiten den Einstieg von billiger.de – Deutschlands zweitgrößtes Preisvergleichsportale – als offizieller Sponsor der Adler Mannheim. Zu jeder Pause werden künftig Eisreiniger mit unübersehbaren dunkelblau-orangen Schaufeln und Hoodies von billiger.de über die Eisfläche flitzen und damit für Aufmerksamkeit sorgen – neben weiteren Kampagnen ein eindrucksvolles Symbol für eine verheißungsvolle Partnerschaft.

billiger.de vergleicht über 100 Millionen Angebote von 130.000 Händlern und ist somit ein unverzichtbarer Begleiter in der modernen Einkaufswelt.

„Wir sind unglaublich stolz darauf, die Adler Mannheim in dieser Saison als Sponsor zu unterstützen. Die Adler verkörpern Teamgeist und Leidenschaft, Werte, die auch uns antreiben. Es ist uns eine Ehre, diesen traditionsreichen und erfolgreichen Eishockeyclub zu fördern. Mit großer Freude blicken wir auf eine spannende Saison und darauf, die Adler und ihre Fans auf ihrem Weg zu weiteren Triumphen zu begleiten“, strahlt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer der solute GmbH/billiger.de.

„Diese Kooperation ist ein wichtiger Bestandteil unserer Sportmarketingstrategie für die Region“, so Dr. Thilo Gans, ebenfalls Geschäftsführer der solute GmbH/billiger.de, weiter.

Auch Daniel Hopp, geschäftsführender Gesellschafter der Adler, teilt die Begeisterung: „billiger.de ist wahrscheinlich zahlreichen Fans ein Begriff. Die sekundenschnellen Preisvergleiche helfen dabei, in einem immer dynamischen und größer werdenden Markt die Übersicht zu behalten. Wir sind sehr glücklich darüber, einen derart etablierten Partner für die Eisreiniger und für ein Engagement darüber hinaus gewonnen zu haben.“

PRESSEINFORMATION



Medienkontakt: Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.