

## PRESSEINFORMATION

18. November 2019

# billiger.de vergleicht nun alle Tarife rund ums Haus

**Preisvergleichsportal billiger.de baut Services für Internetnutzer durch die Kooperation mit Verivox aus und bietet Vergleiche für Strom-, Gas- und Handytarife oder Kredite**

*Heidelberg/Karlsruhe.* Das Preisvergleichsportal billiger.de baut die eigenen Services für seine Nutzer weiter aus. Über den umfassenden Vergleich von über einer Million Produkten aus allen Lebensbereichen hinaus, bietet der meistgenutzte Preisvergleich nun auch Tarifvergleiche in Kooperation mit den erfahrenen Tarifexperten von Verivox an. Ab sofort können auch die Tarife von Gas- und Strom-, Handy- und DSL-Anbietern sowie Auto- und Ratenkredite über das Preisvergleichsportal billiger.de verglichen werden. Ergänzt werden die neuen Services durch ein Magazin mit vielen Preisanalysen, Informationen und Tipps rund um die Produkt- und Tarifvergleiche.

Autofahrer können nun beispielsweise nicht nur gute und günstige Winterreifen auf billiger.de finden, sondern auch gleich einen passenden Autokredit oder eine günstigere Autoversicherung finden. Mittels weniger Angaben kann der Kunde schnell und transparent Tarife vergleichen, den für ihn passenden Tarif auswählen und diesen auch direkt online abschließen.

„Unser Ziel ist es, unseren Nutzern einen übersichtlichen und transparenten Produktpreisvergleich mit umfassender Beratung bereitzustellen, damit der Kunde fundierte Kaufentscheidungen treffen kann. Um unsere Services weiter zu verbessern, bieten wir unseren Nutzern auch Tarifvergleiche in Kooperation mit dem renommierten, unabhängigen Vergleichsportal Verivox an.“, erläutert Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

## PRESSEINFORMATION

„Wichtig ist uns dabei die hohe Qualität der Vergleiche, die die Tarifexperten von Verivox gewährleisten. Darüber hinaus erfüllt Verivox, ebenso wie billiger.de, als Vergleichsportal höchste Standards“, so Gans weiter.

### Preisvergleiche sind die einfachste Möglichkeit, Geld zu sparen

Nicht nur bei Produkten des alltäglichen Lebens lohnt es sich, die Preise der verschiedenen Anbieter oder Shops auf billiger.de zu vergleichen. Auch Verträge in den Bereichen Energie, Telekommunikation, Finanzen und Versicherungen sollten in regelmäßigen Abständen auf den Prüfstand gestellt werden. Denn auch hier lassen sich hohe dreistellige Beträge sparen.

billiger.de listet gemeinsam mit den Tarifexperten von Verivox die besten Angebote auf. Mit wenigen Klicks können Kunden die Auswahl nach ihren persönlichen Wunschkriterien filtern und so den passenden Tarif finden.

„Durch die Kooperation mit Verivox können wir Synergien bündeln und unseren Internetnutzern einen zusätzlichen Service anbieten“, ergänzt Thilo Gans.

### Medienkontakt

Jürgen Scheurer // T +49 721-86956-346 // M +49 151 12135075 // presse@solute.de // www.solute.de //

### Hintergrund

[www.solute.de](http://www.solute.de) // [www.billiger.de](http://www.billiger.de) // [www.Shopping.de](http://www.Shopping.de) //

[www.friendscommunication.de](http://www.friendscommunication.de) // [www.kaching-technology.com](http://www.kaching-technology.com) //

### Über die solute GmbH

 Smartes Online-Shopping ist die Mission der **solute GmbH** mit ihren Kernmarken **billiger.de** und **Shopping.de** Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. **billiger.de** ist Deutschlands

 **solute GmbH**  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe

## PRESSEINFORMATION

bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkte, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. **Shopping.de** bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 Prozent günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.