

01.12.2021

Corona-Schnelltests sind heiß begehrt und werden knapp

Nachfrage-Analyse von billiger.de: 3G-Regel für Unternehmen und Verschärfung der Lage durch Mutante sorgt für explodierende Nachfrage nach Tests

Karlsruhe. Kaum hatte die Regierung die 3G-Regelung für die Betriebe und Verpflichtung auf tagesaktuelle Tests für Arbeitnehmer verkündet, ist die Nachfrage nach den Tests im Online-Handel explodiert. Binnen eines Tages schnellte die Nachfrage beim Vergleichsportal billiger.de in wenigen Tagen ab dem 22. November um über 500 Prozent in die Höhe. Gleichzeitig wurden die zu diesem Zeitpunkt bei Arbeitgebern und Arbeitnehmern gleichermaßen kurzfristig zu beschaffenden Tests in den Drogerien, Apotheken und im örtlichen Handel knapp oder regional sogar ausverkauft waren. Zusätzlich verschärft wurde die Situation durch die in der Bevölkerung steigende Angst vor der neuen Virusvariante Omikron, die ebenfalls zu deutlich mehr Tests geführt haben dürfte.

Nachfrage nach Tests ist gegenüber dem Vormonat um rund 1.500 Prozent gestiegen

Innerhalb eines Tages hatte sich die Nachfrage verdreifacht und innerhalb von drei Tagen sogar verfünffacht. Die Suchanfragen stiegen nach Schnelltests auf billiger.de in diesem Zeitraum um 537 Prozent an. Die Nachfrage nach Schnelltests bei billiger.de ist gegenüber dem Vormonat Oktober sogar um rund 1.500 Prozent gestiegen.

„Das Auftauchen der neuen Virusvariante hat genau zu diesem Zeitpunkt die Nachfrage sicherlich noch zusätzlich befeuert, sodass dieses Nachfragehoch in einem sehr kurzen Zeitraum entstanden ist. Dies hat in der Tat zu massiven Lieferschwierigkeiten geführt. Im Online-Handel sind die Schnelltests aber nach wie vor lieferbar, wenn auch zu steigenden Preisen und nicht in jedem Shop in den benötigten Mengen“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

PRESSEINFORMATION



Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Medienkontakt

Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //