

24.05.2022

In der Krise wird nahezu jeder zum Schnäppchenjäger

billiger.de: Urlaub zuhause mit eigenem Gartenpool ersetzt die teure Urlaubsreise

Karlsruhe. Die drei aktuellen Krisen Corona, Klimawandel und der Ukraine-Krieg belasten Wirtschaft und Verbraucher durch massive Preissteigerungen und Lieferprobleme in vielen Bereichen. Der Kaufkraftverlust und leere Regale sorgen dafür, dass die Deutschen ihr Einkaufsverhalten umstellen. Eine aktuelle repräsentative Umfrage von Civey zeigt, dass knapp 40 Prozent der Bürger ihr Ausgabeverhalten aufgrund der hohen Preise "stark" oder "eher stark" verändert haben.

Nach einer Analyse für den aktuellen Preis-Nachfrageindex von billiger.de sind die Preise für die am häufigsten nachgefragten Produkte Mitte Mai gegenüber dem April von 95,1 auf 96,1 Punkte gestiegen. Sie liegen im April um 1,7 Prozent über dem Vorjahreswert. Diese Entwicklung wird sich vermutlich weiter fortsetzen.

„Die meisten Bürgerinnen und Bürger sparen bei Restaurantbesuchen und am Urlaub oder versuchen Energie zu sparen. Aber auch der Konsum generell wird eingeschränkt und es werden Schnäppchen oder billigere Marken gesucht“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportale billiger.de betreibt.

Gartenpools sind das beste Beispiel für eine kluge Sparstrategie

Wer sich entscheidet, aus Kostengründen keine Urlaubsreise zu unternehmen, muss nicht auf einen kostengünstigen Badespaß verzichten. Entweder freuen sich die kommunalen Schwimmbäder oder Badeseen über steigende Besucherzahlen oder die Zuhauseurlauber können sich für wenig Geld einen eigenen Pool in den Garten stellen. Gegenüber dem Vorjahr sind die Preise für den heimischen Pool im Durchschnitt um 27 Prozent gefallen. Aktuell gibt es einige Modelle mit einer Ersparnis von bis zu 23 Prozent im Vergleich zum besten Preis

des Vormonats. Das billigste Modell, den Polygroup Quick Set Pool gibt es derzeit für knapp 55 Euro und damit 10 Prozent billiger als im Vormonat. Der beliebteste Pool, der Intes Prism Frame Pool für 249 Euro ist ebenfalls um 10 Prozent im Preis gesunken. Die größte Ersparnis gibt es mit 23 Prozent beim Avenli Frame Pool für 99 Euro.

„Die exemplarische Situation der Preisentwicklungen bei den Gartenpools lässt sich auch in anderen Sortimenten und Produktkategorien beobachten. Es gibt in vielen Produktkategorien Deals und Schnäppchen und auch in einigen Bereichen regelmäßige Preissenkungen – man muss sie nur finden. Mit unseren Daten und Analysen reduzieren wir den Aufwand für die Verbraucher und helfen beim Sparen“, erläutert Thilo Gans.

Hintergrund:

Gartenpools mit der höchsten Ersparnis: https://www.billiger.de/deals?order=s_discount&filter=f_category_105772

Zur Methodik

Der Preis-Nachfrage-Index gibt das Preisniveau der Konsumartikel wieder, die zum betrachtenden Zeitpunkt am häufigsten auf billiger.de nachgefragt werden. Insgesamt listet das Preisvergleichsportal billiger.de rund 1,7 Millionen Produkte mit ca. 60 Millionen Preisen. In die Berechnung des Index fließen dann die Preise der rund 100.000 nachgefragtesten Produkte. Zudem findet eine Gewichtung nach Relevanz statt. Hierfür werden die Clicks innerhalb der letzten 90 Tage im billiger.de-Netzwerk gemessen. Neben dem gesamten Preisniveau zeigt der Preisindex auch den Verlauf pro Sortiment und Kategorie sowie die Preisentwicklung in Relation zum Vorjahresmonat.

Den aktuellen **billiger.de Preis-Nachfrage-Index** können Sie [hier](#) abrufen:
<https://www.billiger.de/data>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

PRESSEINFORMATION



Medienkontakt

Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //