

02.06.2022

## **Maximale Transparenz von Preisentwicklungen bei Rabatten**

### **billiger.de stellt nicht nur bei Rabattaktionen die Preisentwicklung von Produkten im Online-Handel zur Verfügung**

*Karlsruhe.* Mit der neuen Preisangabenverordnung gibt es Änderungen bei Rabattaktionen und sie macht die Regeln für die Werbung mit Preisermäßigungen deutlich strenger. Händler sollen bei Rabattaktionen künftig den niedrigsten Preis als Vergleich angeben, der innerhalb der letzten 30 Tage für das jeweilige, rabattierte Produkt gefordert worden ist. Dadurch können Verbraucher die Preisermäßigung besser einordnen. Beim Preisvergleichsportal billiger.de ist die Darstellung der Preise für die letzten 30 Tage jedoch schon lange Standard. Die Preisvergleichsexperten des Portals raten den Online-Kunden, diese Preistransparenz gerade bei Rabattaktionen zu ihrem Vorteil zu nutzen.

"Wir verstehen unsere Aufgabe schon immer darin, eine Übersicht über die zahlreichen Angebote im Internet zu schaffen und für maximale Preistransparenz zu sorgen. Daher stellen wir Preisentwicklungen online zur Verfügung, sodass die Kunden nicht nur bei Rabattaktionen erkennen können, wann Preise erhöht oder gesenkt wurden. Preisvergleiche lohnen sich daher immer", erläutert Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportal billiger.de betreibt.

Bei billiger.de finden die Onlinekunden über 5.000 Deals, bei denen sie im Vergleich zum Bestpreis der letzten 30 Tage jede Menge Geld sparen können. Zu jedem Produkt auf billiger.de können sich die Kunden die jeweilige Preisentwicklung anzeigen lassen.

"Unsere Preistransparenz sorgt zusammen mit unserem Qualitätsanspruch an die Onlineshops dafür, dass die Angabe von niemals wirklich verlangten Preisen verhindert wird. Die Situation, dass ursprüngliche Preise kurzfristig vor einer Ermäßigung angehoben werden, um die Ersparnis größer erscheinen zu lassen, wird so vermieden", so Thilo Gans.

Außerhalb der Rabattaktionen bietet das Preisvergleichsportals weitere Services für die größtmögliche Preistransparenz. Um den günstigsten Preis eines gesuchten Produktes nicht zu verpassen, können Kunden einen Preialarm setzen. Darüber hinaus werden langfristige Preisanalysen für die wichtigsten Produktkategorien durchgeführt und monatlich ein Preis-Nachfrage-Index veröffentlicht.

## **Hintergrund:**

**Deals und Schnäppchen:** <https://www.billiger.de/deals>

**Preis-Nachfrage-Index:** <https://www.billiger.de/data>

## **Über billiger.de**

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

## **Medienkontakt**

**Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // [presse@billiger.de](mailto:presse@billiger.de) //**