

19.08.2022

Kunden stellen sich weiter auf Bildung und Arbeit zuhause ein

billiger.de: Preis-Nachfrage-Index steigt vor allem durch Nachfrage nach Produkten für Schule, Studium und Homeoffice

Karlsruhe. Die deutschen Online-Kunden bereiten sich auf den Schul- und Studienbeginn, aber wohl auch auf längere Homeoffice-Zeiten vor. Bei der Analyse der Preis- und Nachfragegedaten für den billiger.de Preis-Nachfrage-Index haben die Experten des Preisvergleichsportals eine massive Steigerung der Werte im Bereich Büromaterialien festgestellt.

Im Juli lag der Preis-Nachfrage-Index um 0,6 Punkte über dem Vormonat. Im August ist der Wert bis Mitte des Monats jetzt zum dritten Mal nochmals angestiegen. Er liegt jetzt bei 95,22. Das sind 1,5 Prozent mehr als im Vorjahresmonat.

Der Anstieg des Preisindex resultiert vor allem aus einer im Jahresvergleich überdurchschnittlichen Nachfrage nach Produkten im Bereich Büromaterial. Das zeigt die tiefere Analyse von Nachfrage und Preisentwicklungen. Zu den stark nachgefragten Büromaterialien gehören beispielsweise Papier, Haftnotizen, Locher, Hefter und andere Materialien. Da die Nachfrage in diesem Jahr auch über dem Vorjahreswert liegt kann man davon ausgehen, dass die Steigerung auf einen Zuwachs durch Homeoffice-Büroarbeiter zurückgeht.

„Die Nachfrage nach Büromaterialien steigt regelmäßig im August mit Schul- und Studienbeginn an. Das zusätzliche Nachfragehoch ist sicher der Tatsache geschuldet, dass sich zusätzlich viele für den Herbst weiter auf die Arbeit im Homeoffice einstellen. Die Verbraucher kaufen bewusster und wollen sicher den allgemeinen Preissteigerungen vor dem Hintergrund der steigenden Inflation entgehen“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, die das Preisvergleichsportale billiger.de betreibt.

Hintergrund:

PRESSEINFORMATION



Preis-Nachfrage-Index: <https://www.billiger.de/data>

Über billiger.de

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

Medienkontakt

Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // presse@billiger.de //