

solute und signTEK gehen strategische Partnerschaft ein

solute setzt auf KI-basierte Lösung von signTEK für eine qualitative Analyse der Customer Experience

Karlsruhe/Mannheim. solute, seit über 15 Jahren Preisvergleichs- und E-Commerce-Spezialist mit Portalen wie billiger.de, und die Mannheimer E-Business-Experten von signTEK vertiefen ihre strategische Partnerschaft mit einem exklusiven Angebot für soluteNet-Kunden. Als Spezialist für produktorientiertes Reichweiten- und Performancemarketing setzt solute ab sofort für ihre Kunden auch auf die Customer-Experience-Analyse-Lösung *TeaLeaf*, die KI-basiert alle Kunden-Interaktionen analysiert und so Anomalien und „weiße Flecken“ auf der jeweiligen Internetpräsenz aufzeigt.

Bei Anomalien werden saisonale Schwankungen erkannt und auf Daten basierend bewertet. Gleiches gilt für die „Struggle“-Analyse, die eine negativ verlaufende Interaktion von Besuchern, die zu zahlenden Kunden werden sollen, sichtbar macht. Durch die Performance-Optimierung mit *TeaLeaf* lässt sich eine bessere User Experience bzw. Browsing Convenience erreichen. Über signTEK erhalten Kunden von solute ein Komplettpaket an Analyse-Tools, mit denen sich Conversion-Rates und letztendlich Umsatzerfolge steigern lassen.

„Durch die Partnerschaft mit signTEK und den Einsatz von *TeaLeaf* können wir unseren Kunden eine Lösung mit echtem Mehrwert bieten, um im Bereich der Customer Experience noch besser zu werden. Denn das Kundenerlebnis ist das A und O eines digitalen Service. Eine bessere Customer Experience führt zu einer höheren Zufriedenheit und somit in der Regel zu einer Steigerung der Umsätze“, **sagt Bernd Vermaaten, Geschäftsführer von solute.** „Die qualitative Analyse ist aus meiner Sicht bei der Betrachtung der Optimierung der Customer Experience ein oft noch vernachlässigtes Thema, hier kann *TeaLeaf* helfen, eine große Lücke zu schließen.“

„Mit *TeaLeaf* haben die Kunden von solute die Möglichkeit, mit minimalem Ressourceneinsatz die User Experience in ihrem Onlineshop zu optimieren. Hindernisse in der User Journey werden erkannt, Fehler sofort sichtbar“, **ergänzt Michael Rausch, Chief Commercial Officer von signTEK.** „Mit Einführung von *TeaLeaf* erhalten Nutzer die Funktionalitäten, die sie sich bei Einführung eines Website-Trackings gewünscht haben – und das alles völlig DSGVO-konform.“

Über die solute GmbH

Smartes Online-Shopping ist seit rund 15 Jahren die Mission der solute GmbH. Das Unternehmen hat dabei das Ziel, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren sowie das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. So betreibt die solute GmbH das bekannte Preisvergleichsportal billiger.de und bietet weitere Leistungen im B2B-Bereich an, wie beispielsweise Product Listing Ads, E-Mail-Marketing-Kampagnen durch die eigene E-Mail-Versandsoftware von soluteMail sowie solutePush als clevere Lösung für Web Push, In-App Push und App Push Nachrichten.

Weitere Informationen unter: <https://www.solute.de/ger/>

Über signTEK

signTEK bietet seinen Kunden seit 2006 maßgeschneiderte Lösungen für E-Commerce und Digital Business. Was als Startup mit zwei Mitarbeitern begann, ist heute ein Full-Service-Unternehmen mit über 20 hoch qualifizierten IT-Experten. signTEK begleiten seine Kunden ganzheitlich und über alle Schritte hinweg beim Thema E-Commerce – von der Beratung und Entwicklung über die Umsetzung bis zur kontinuierlichen Optimierung. Zu den Kunden gehören große Unternehmen wie dm-drogeriemarkt, Yves Rocher, Otto, Beeline, BLOCKHOUSE oder hagebaumarkt genauso wie zahlreiche hochspezialisierte Online-Händler.