

24.02.2022

## **Jetzt startet für viele der Frühjahrsputz im Homeoffice**

### **billiger.de: Online-Kunden stürzen sich wieder auf Smartphones und erstmals auf neue Staubsauger für Wohnungen und Heimbüros**

*Karlsruhe.* Die Nachfrage von Online-Kunden nach guten, aber billigen Corona-Schnelltests war im Dezember durch eine Nachfrageexplosion steil nach oben gegangen. Ebenso schnell hat sich der Hype um die Schnelltests aber bereits einen Monat später gelegt und die Online-Kunden interessieren sich wieder für ihre Lieblingsprodukte: die Smartphones der Top-Anbieter. Zusätzlich haben sie die Wohnungs- und Heimbüroeinigung mit hochmodernen Staubsaugern für sich entdeckt. Die gehören plötzlich zu den nachgefragtesten Produkten. Dies ergab die Analyse des Preisvergleichsportals billiger.de für die monatlichen Preis-Nachfrage-Daten im Januar.

Bei den ersten zehn TOP-Produkten des Monats, also den am meisten nachgefragten Produkten auf billiger.de und seinen 22.500 angeschlossenen Online-Shops, finden sich im Januar sechs Smartphones, aber erstaunlicherweise auch zwei Staubsaugermodelle. Normalerweise werden die am meisten nachgefragten Modelle komplett von der Unterhaltungselektronik beherrscht oder wie zuletzt in Sondersituationen von Masken oder Schnelltests.

Der Preis-Nachfrage-Index, also das Preisniveau der auf billiger.de am häufigsten nachgefragten Produkte, ist im Januar gegenüber dem Dezember von 96,61 um 97,52 gestiegen. Er liegt damit aber noch um einen Prozentpunkt unter dem Vorjahresmonat. Der Trend zu allgemeinen Preissteigerungen hält aber an, das zeigen auch die ersten Februarzahlen.

### **Treibt das Homeoffice die Nachfrage nach Staubsaugern an oder der Frühjahrsputz?**

Neu unter den zehn nachgefragtesten Produkten waren im Januar die Staubsauger. Deren Preis-Nachfrage-Index ist vom Dezember auf Januar um 1,06 Punkte gestiegen. Gegenüber dem Vorjahresmonat sind sie um 2,2 Prozent teurer.

Von den zehn beliebtesten Staubsaugermodellen stammen 8 von der Marke Dyson, zwei von Miele. Die Preise der TOP-10-Modelle reichen dabei von 249 bis 748 Euro.

## **Samsung liegt bei den beliebtesten Smartphones klar vor Apple**

Das durchschnittliche Preisniveau der Smartphones ist gegenüber dem Vormonat um 1,1 Prozentpunkte gesunken. Für die beliebtesten Smartphones muss also etwas weniger ausgegeben werden. Allerdings sind die Geräte immer noch um 8,5 Prozent teurer als im gleichen Monat des Vorjahres.

Unter den TOP-10-Produkten belegen Samsungmodelle die ersten drei Plätze. Danach folgen drei iPhones. Die Preise der bei den Online-Kunden beliebtesten TOP-Smartphones liegen zwischen 145 und 1.173 Euro.

Den aktuellen **billiger.de Preis-Nachfrage-Index** können Sie [hier](#) abrufen:  
<https://www.billiger.de/data>

## **Zur Methodik**

Der Preis-Nachfrage-Index gibt das Preisniveau der Konsumartikel wieder, die zum betrachtenden Zeitpunkt am häufigsten auf billiger.de nachgefragt werden. Insgesamt listet das Preisvergleichsportal billiger.de rund 1,7 Millionen Produkte mit ca. 60 Millionen Preisen. In die Berechnung des Index fließen dann die Preise der rund 100.000 nachgefragtesten Produkte. Zudem findet eine Gewichtung nach Relevanz statt. Hierfür werden die Clicks innerhalb der letzten 90 Tage im billiger.de-Netzwerk gemessen. Neben dem gesamten Preisniveau zeigt der Preisindex auch den Verlauf pro Sortiment und Kategorie sowie die Preisentwicklung in Relation zum Vorjahresmonat.

## **Hintergrund:**

### **Die beliebtesten Smartphones:**

<https://www.billiger.de/categories/11675/86846-corona-antigen-schnelltest>

**Die beliebtesten Staubsauger:** <https://www.billiger.de/show/kategorie/3598.htm>

## **Über billiger.de**

Seit 2005 verschafft billiger.de Online-Shoppern einen Überblick über die besten Angebote aus über 22.500 Shops. Der Preisvergleich von billiger.de ist neutral und unabhängig. Die Angebote der Shops werden mehrmals täglich aktualisiert – dies gewährleistet Internetnutzern und auch den Händlern Transparenz und Übersicht im Online-Markt. Neben dem Preisvergleich stellt billiger.de umfassende

# PRESSEINFORMATION



Produktinformationen, wie Produktdaten, -bilder, -videos sowie Testberichte, Nutzerbewertungen oder Ratgeber bereit. So werden die Nutzer mit zusätzlicher Beratung unterstützt und können sich für das richtige Produkt entscheiden.

Weitere Informationen unter: <https://company.billiger.de/presse/>

## **Medienkontakt**

**Diskurs Communication // Jürgen Scheurer // T +49 30 2023536-11 // [presse@billiger.de](mailto:presse@billiger.de) //**