

PRESSEINFORMATION

Deutsche kühlen nur bedingt energieeffizient

23. Juli 2015

Kühlschrankkauf ist Kompromiss zwischen Anschaffungspreis und Energieeinsparung

Mit dem Wechsel des Stromanbieters und der Entscheidung für Ökostrom beweisen viele Deutsche ihr Umweltbewusstsein. Über ein Drittel (36%) haben davon im Jahr 2014 Gebrauch gemacht (Quelle [Destatis](#)). Nicht ganz so umweltbewusst sind sie bei der Auswahl ihrer Elektrogeräte im Haushalt, wie das Preisvergleichsportaal [billiger.de](#) ermittelte. Das Interesse für Kühlschränke konzentrierte sich zwischen Januar 2012 und Dezember 2014 auf Geräte der Effizienzklassen A++ oder nur A+, die weniger Energie einsparen als ein A+++ Gerät, dafür aber günstiger sind. Auch die Auswertung des Klickverhaltens in 2015 zeigt, dass dieser Trend weiter anhält.

„Unsere Zahlen ergeben, dass die Deutschen offensichtlich einen Kompromiss zwischen Anschaffungskosten und Energieeinsparung wählen. Die Höhe des sofort zu zahlenden Preises spielt damit eine größere Rolle als gedacht. Das ist zwar nachvollziehbar, rechnet sich aber langfristig nicht“, sagt Lorenz Petersen, CEO von billiger.de. „Schließlich spart ein A+++-Gerät im Vergleich zum A+-Gerät jährlich Stromkosten in Höhe von etwa 40 Euro ein. Schon nach fünf Jahren ist die Mehrinvestitionen wieder eingespart.“

In Sachen Stromverbrauch benötigt ein A+++-Geräte im Vergleich zu einem alten A-Kühlschrank 60% weniger Energie.

Die beliebtesten Kühlschränke nach Energieeffizienz sind:

- A++-Geräte (50%)
- A+-Geräte (38%)
- A+++-Geräte (11%)

Erfreulich ist das wachsende Interesse an A+++-Kühlschränken: Von 2012 bis 2014 ist das Interesse um mehr als das 6-fache gestiegen. Welches Gerät zum individuellen Bedarf passt, zeigt der umfangreiche billiger.de [Ratgeber](#).

Die Kühl-Gefrierkombination liegt vorn

Die Deutschen bevorzugen vor allem kompakte Geräte: Zwischen 2012 und 2014 interessierte sich fast jeder zweite billiger.de-Nutzer für [Kühl-Gefrierkombinationen](#). Knapp jeder Dritte informierte sich über einfache [Kühlschränke](#). Aber auch der American Way of Life hat in deutsche Haushalte offensichtlich Einzug gehalten: Jeder fünfte User informierte sich über [Side-by-Side Kühlschränke](#).

Das Ranking der beliebtesten Typen:

1. Kühl-Gefrierkombination (45%)
2. Kühlschränke (30%)
3. Side-by-Side-Kühlschränke (18%)
4. Minikühlschränke (5%)
5. Weinkühlschränke (2%)

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportale in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.