

PRESSEINFORMATION

Sneaker statt High Heels: Frauen legen Wert auf Komfort

06. Juli 2015

Sneaker sind beim Schuhkauf Trend

In Cannes war das Tragen von High Heels Pflicht für den roten Teppich. Man darf gespannt sein, ob dies auch auf der Fashion Week in Berlin so sein wird. Vielleicht trauen sich die Promis sogar in den derzeit beliebtesten Schuhmodellen auf den roten Teppich: in Sneakers. Das Preisvergleichsportaal billiger.de hat die Lieblingsschuhe der deutschen Frauen anhand des Klickverhaltens ermittelt. Statt „hoher Hacken“ bevorzugen sie den bequemen und gesundheitsbewussten Auftritt: Insgesamt 62,3% der deutschen Frauen setzen auf komfortable Sneakers und Ballerinas. Vor allem Damen-Sneakers liegen 2015 voll im Trend. Sie sind die meistgeklickten Schuhmodelle.

Auf flachen Sohlen unterwegs

An ihnen kommt keine modebewusste Frau vorbei: Damen-Sneakers sind mit deutlichem Abstand die beliebtesten Schuhmodelle. Bei der Schuhauswahl auf billiger.de klickte zwischen Januar und Mai 2015 fast jede zweite Frau auf legere und lässige Sneakers. Mit großem Anstand landeten Pumps auf dem zweiten Platz.

Die Top 4 der Schuhmodelle in der Übersicht:

- Damen-Sneakers (48,6%)
- Pumps (21%)
- Damen-Sandalette (16,7%)
- Ballerinas (13,7)

Frauen kaufen stark saisonbezogen

Die Auswertung des Klickverhaltens in den ersten fünf Monaten des Jahres 2015 zeigte: Jeder vierte Klick (23,3%) auf Damenschuhe erfolgte im Monat März. Der Monat war damit der verkaufstärkste Zeitraum von Januar bis Mai 2015. Offensichtlich motiviert die Aussicht auf mildes und trockenes

„Draußen-Wetter“ im Frühjahr zum Schuheinkauf. Die Auswertung zeigte auch: Frauen kaufen ihre Schuhe stark saisonbezogen. Je offener die Modelle, desto mehr verlagerte sich der Kauf in die milderen Monate. Während das größte Interesse für Damen-Sneaker und Pumps bereits im März 2015 erreicht war, zog das Geschäft mit Damen-Sandaletten im Mai 2015 erst richtig an.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.