

PRESSEINFORMATION

Fußball: Klischee ade

26. August 2015

Bundesligastart bewegt auch Fans zu mehr Sport

Seit kurzem ist die Wartezeit endlich vorbei und die Bundesliga wieder in vollem Gange. Das sorgt nicht nur für volle Bars und unauffindbare Männer am Wochenende, auch der Absatz an Fußballartikeln erreicht zum Ligastart hin seinen Höhepunkt. Wie das Preisvergleichsportal billiger.de ermittelt hat, lagen die Fanartikelverkäufe im Juli 2015 fast 100 Prozent über denen des Vormonats. Lediglich im Juli des vergangenen Jahres wurde ein noch höherer Absatz gemessen. Ein Blick in die Sortimente zeigt, dass es fast nichts gibt, was es nicht gibt, um die Vereinsliebe auszudrücken. Von bedruckten Taschen, Schals, Mützen oder Geschirr über Handyhüllen bis hin zur Quietscheente.

Doch nicht nur Spaßprodukte stehen hoch im Kurs, auch „echte“ Sportartikel wie etwa Fußballschuhe erreichen in gleichem Maße ihr Jahreshoch an Abverkäufen und legen im Monatsvergleich steil zu. Das Bild des bierbäuchigen, unsportlichen Fußballfans sollte also nochmal überdacht werden, vielmehr scheint es, dass der Beginn der Fußballsaison jährlich viele Menschen zu mehr eigenem Sport motiviert. Der Bundesliga kann das nur recht sein. Mit Merchandising und lizenzierten Sportartikeln generiert sie große Einnahmen neben den Verkäufen der TV- und Medienrechte und dem Umsatz mit Stadionkarten.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.