

PRESSEINFORMATION

Modernste Kameratechnik nicht entscheidend

04. September 2015

Trotz Innovationsfeuerwerk auf der IFA: billiger.de Nutzer suchen nach Preis und Anwendungsmöglichkeiten

Auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) überbieten sich die Aussteller mit technischen Neuerungen und buhlen um die Gunst der Kunden: Ein starker 24-fach Zoom, 4K-Foto oder Videofunktionen – welche Neuerungen auf der IFA in Berlin dieses Jahr an den Start gehen ist noch offen. Aber treffen die Innovationen den tatsächlichen Verbraucherbedarf?

Technische Features sind nachrangig

Die technischen Aspekte scheinen bei der Suche nach einer neuen Kamera nicht immer ausschlaggebend zu sein. Das zumindest zeigt eine Auswertung des Sucherverhaltens von Online-Shoppern auf dem Preisvergleichsportal billiger.de, die belegt: Es muss für die Nutzer nicht zwingend ein brandneues Kamera-Modell sein. Mehrheitlich steuerten die Online-Shopper gezielt eine konkrete Marke an, suchten an zweiter Stelle nach dem Preis oder der Produktlinie. Das Suchverhalten zeigt, dass sich die Nutzer offensichtlich schon vor dem Kauf ein konkretes Bild gemacht haben, welche Marke zu ihnen passt, wie tief sie ins Portemonnaie greifen und zu welcher Gelegenheit sie die Kamera einsetzen möchten. Brennweite, Besonderheiten in der Ausstattung wie Wi-Fi, Full HD oder GPS, Bildstabilisator und der Displaytyp sind zwar technische Kriterien, die die Online-Shopper interessieren, sie stehen aber nicht im Fokus ihrer Suche sondern spielen – genauso wie die Aktualität des Modells – sogar eine eher untergeordnete Rolle.

Kameras für jede Gelegenheit

Ob Kompaktkamera, digitale Spiegelreflexkamera, spiegellose Systemkamera oder Bridgekamera – die Auswahl auf dem Markt ist groß. Orientierung gibt der billiger.de [Ratgeber](#) mit Informationen zu Fachbegriffen sowie Testberichten und Kundenbewertungen.

Kompaktkameras fotografieren im Kleinbildformat. Durch ihre geringen Maße eignen sie sich perfekt für den Einsatz auf Reisen und den raschen Schnappschuss. Um ohne Verwacklungen fotografieren zu können, sind sie mit elektronischem Bildstabilisator ausgestattet.

Für ambitionierte oder Profi-Fotografen, die ihre Motive perfekt automatisch oder auch manuell in Szene setzen möchten, sind digitale Spiegelreflexkameras die erste Wahl. Bei diesem Kamera-Typ befindet sich zwischen Objektiv und Bildebene ein wegklappbarer Spiegel. Das Bild wird vor der Aufnahme auf einer in der Regel horizontal liegenden Mattscheibe seitenverkehrt abgebildet.

Der Name „Bridgekamera“ lässt es bereits vermuten – sie ist der Kamera-Typ, der Ausstattungs- und Qualitätseigenschaften sowie Funktionen von Spiegelreflexkamera und Kompaktkamera verbindet.

Ihre Trumpfkarte ist der große Zoombereich. Auch die kleinen, kompakten und handlichen Systemkameras vereinen die genannten Funktionalitäten der Spiegelreflex- und der Kompaktkamera, mit dem Unterschied, dass sich hierbei das Objektiv leicht wechseln lässt.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportale in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.