

PRESSEINFORMATION

Online-Shopping – Eine Frage des Vertrauens

01. Oktober 2015

Umfrage: Orientierung geben lohnt sich für Shop-Betreiber

Im Zeitalter von Social Media und Co. verlassen sich Online-Shopper weiterhin darauf, was Shops über sich selbst in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sichtbaren Zertifikaten schreiben. Rund 57 Prozent der Online-Shopper erachten einen Online-Shop als sicher, wenn ein Impressum mit einer Anschrift und einer Telefonnummer angegeben ist – zu diesem Ergebnis kommt eine kürzlich durchgeführte Umfrage von billiger.de. Der am 01. Oktober startende European Cyber Security Month (ECSM) zeigt, dass beim Thema Sicherheit im Internet noch Aufklärungsbedarf besteht – auch beim Online-Shopping.

So achten 38 Prozent der Befragten darauf, ob die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Ordnung sind. Inwiefern Laien das überhaupt beurteilen können, bleibt jedoch offen. Vielmehr ist anzunehmen, dass alleine die Möglichkeit, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an prominenter Stelle einzusehen, bereits Vertrauen erzeugt. Nach den Kriterien für einen sicher erscheinenden Shop gefragt, haben die Teilnehmer an dritter Stelle Zertifikate genannt, die auf der Webseite zu sehen sind (34 Prozent). Die Embleme geben Orientierung und ein Gefühl der Sicherheit. Das können Online-Shops positiv für sich nutzen, indem sie ihre Zertifikate so auf der Webseite platzieren, dass Kunden sie schnell wahrnehmen.

Auch wenn die Sicherheit eines Shops bei den [wichtigsten Auswahlkriterien](#) mit größerem Abstand auf dem vierten Platz rangiert, ist die „gefühlte“ Sicherheit ein nicht zu unterschätzender Faktor. Immerhin 27 Prozent geben an, in keinem Shop einzukaufen, der nicht seriös wirkt. „Online-Shops sollten es ihren Kunden leicht machen, sie als seriöse Anbieter zu erkennen. Die richtigen Signale an der richtigen Stelle entscheiden darüber, ob der Kunde dem Shop vertraut – und bei ihm einkauft oder weiterklickt. Ein vollständiges Impressum ist hier ebenso wichtig wie ein aufgeräumter Eindruck, der

sich auch in einer geprüften Rechtschreibung zeigt“, so Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. Dagegen ist der Verweis auf vertrauenswürdige Partner weniger relevant als vermutet: Nur etwa 18 Prozent der Befragten berücksichtigen dies bei der Frage nach der Sicherheit eines Shops.

Die vom Preisvergleichsportal billiger.de im August 2015 durchgeführte Umfrage zur Zukunft des Shoppings mit mehr als 2.000 Teilnehmern gibt Einblicke in die aktuellen Trends und das Verhalten der deutschen Online-Shopper.

Pressemeldung zum Download

Diese Pressemeldung und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-36
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.