

PRESSEINFORMATION

## Beim Online-Shopping zählt der Preis

08. September 2015

### Umfrage: Sicherheit oder Bezahloptionen sind nachrangige Kriterien

Immer wieder berichten Medien über Datenskandale und Hackerangriffe auf Online-Plattformen: Dennoch ist der Preis bei der Wahl eines Online-Shops das wichtigste Kriterium, wie eine Umfrage von [billiger.de](http://billiger.de) ergab. Das Thema Sicherheit rangiert erst auf dem vierten Rang und hat somit im Alltag weniger Relevanz als es die Medienaufmerksamkeit vermuten lässt. Während über 74 % der Umfrageteilnehmer den Preis zu ihren Top-Kriterien zählten, sind es bei der Sicherheit des Shops nur knappe 35 %.

Besonders sparsam sind die Bewohner von Bremen und Hamburg: Dort liegt die Quote derjenigen, die den Preis besonders wichtig nehmen, bei über 80 %. Die angeblich so sparsamen Schwaben bringen es dagegen nur auf 74 %. Doch auch eine schnelle Lieferung kann ausschlaggebend für die Wahl eines Shops sein: mit knapp 40 % landet die Nennung des Lieferzeitraums auf dem zweiten Platz. Am ungeduldigsten sind hier die Brandenburger: Knapp die Hälfte wünscht sich eine zeitnahe Lieferung und zieht dieses Kriterium bei der Wahl eines Online-Shops heran, noch vor den Bezahloptionen.

Die Auswahl bei den Bezahloptionen wurde von den Umfrageteilnehmern am dritthäufigsten als relevant eingestuft. Nur 35 % achten bei der Wahl eines Shops darauf, ob die favorisierte Bezahlart angeboten wird. Hier besetzt Paypal mittlerweile die Spitzenposition. Über 60 Prozent der Teilnehmer bevorzugen den Online-Bezahldienst, dicht gefolgt von der klassischen Rechnung. Ebenfalls Interessant: Trotz jüngster Poststreiks vertrauen die meisten Käufer in puncto Logistik voll auf die Händler. Die Möglichkeit, einen bevorzugten Paketdienstleister zu wählen, spielt für nicht einmal 5 % und damit verschwindend gering eine Rolle.

Die vom Preisvergleichsportaal [billiger.de](http://billiger.de) im August 2015 durchgeführte Umfrage zur Zukunft des Shoppings mit über 2.000 Teilnehmern gibt Einblicke in die aktuellen Trends und das Verhalten der deutschen Online-Shopper.

### **Bild- und Grafikmaterial zum Download**

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

### **Kontakte**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Kathrin Faust  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611/74131-36  
E-Mail: [billiger.de@ffpr.de](mailto:billiger.de@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)

### **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportaal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportaal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.