

PRESSEINFORMATION

## **dmexco 2015: billiger.de verhilft Händlern zu höherer Sichtbarkeit**

**31. August 2015**

**Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal billiger.de präsentiert sich auch in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Stand auf der dmexco, der internationalen Leitmesse der digitalen Wirtschaft, und zwar in Halle 7, Nummer A061/063. Dort stehen neben Services und Lösungen rund um billiger.de auch die Projekte OVISTO und fashionlane.de im Mittelpunkt. Die betreibende solute GmbH präsentiert damit ihr breites Produktportfolio und generiert neues Potenzial für bestehende und künftige Partnerschaften.**

Mit fast 900 Ausstellern und über 30.000 Fachbesuchern aus aller Welt ist die Kölner dmexco die unangefochtene Leitmesse der Digitalindustrie in Europa. Der Online-Preisvergleich billiger.de besetzt als größtes Projekt der solute GmbH eine wesentliche Position in der Branche und hat sich zu einer wichtigen Plattform im eCommerce entwickelt. Diese Position konnte in der jüngsten Vergangenheit durch die Einführung der Schwesterprojekte OVISTO und fashionlane.de ausgebaut werden. Der modulare Ansatz der Services der solute GmbH ermöglicht eine hohe Flexibilität und Skalierbarkeit des Angebotes entsprechend der individuellen Bedürfnisse der Kunden und Partner.

### **OVISTO: Intelligentes Coupon-Marketing**

Mit dem Gutschein-Portal [OVISTO](#) bietet die solute GmbH eine Plattform für digitales und vernetztes Coupon-Marketing, über das Händler oder Abodienste ihre Reichweite erhöhen und Kunden aktivieren. Geprüfte und vertrauenswürdige Onlineshops aus dem OVISTO Netzwerk haben so die Möglichkeit, sich für Einkäufe oder die Erfüllung bestimmter Konditionen mit exklusiven Gutscheinen bei ihren Kunden zu bedanken und gleichzeitig neue Kundengruppen zu erschließen.

### **FashionLANE: Shopping und Lifestyle in einem**

Redaktioneller Content und kompetente Beratung sind im eCommerce auch weiterhin der Schlüssel zum Erfolg. Das neue Online-Magazin [FashionLANE](#) folgt dieser Maxime und erweitert das Angebot

des gleichnamigen Portals um Informationen und Tipps rund um die Themen Mode und Styling. Auf diese Weise verknüpft das Projekt leichtgängigen Lesespaß mit einer komfortablen Shopping-Erfahrung und macht Kunden zu Fans. Partner, die mit ihren Produkten bei [fashionlane.de](http://fashionlane.de) vertreten sind, profitieren durch das hochwertige Umfeld: Eine verbesserte Sichtbarkeit und hohe Reichweiten bei der Trend-affinen Zielgruppe sorgen für eine effektive Vermarktung.

### **Die Zukunft auf dem Schirm**

Sowohl die beiden Portale OVISTO und fashionlane.de als auch die etablierte Marke billiger.de müssen sich einer sich ständig verändernden Marktsituation stellen. Denn Menschen kaufen heute ganz anders ein als noch vor fünf oder gar zehn Jahren. Smartphones und Apps verknüpfen stationären Handel und Onlineshopping, Käuferschichten verändern sich. „Laut einer aktuellen Umfrage von billiger.de kauft eine Mehrzahl der Befragten nur dann online ein, wenn es praktisch ist – Online-Portale müssen ihren Nutzern einen deutlichen Mehrwert bieten und eine persönliche Kundenbeziehung aufbauen, um erfolgreich zu sein“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. Wie dies bei den Projekten der solute GmbH umgesetzt wird, können Besucher der dmexco am 16. und 17. September 2015 an Stand A061/063 in Halle 7 erleben.

### **Bild- und Grafikmaterial zum Download**

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-unternehmen.php>

### **Kontakte**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Kathrin Faust  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611/74131-39  
E-Mail: [billiger.de@ffpr.de](mailto:billiger.de@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)

## **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.