

T R E N D R E P O R T

Die Trends rund um die Fußball-WM 2014

Karlsruhe, 10. Juni 2014. Nur wenige Tage vor dem offiziellen Anpfiff der 20. Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien hat auch Deutschland das schwarz-weiße Leder wieder fest im Visier. Ziel ist es, die deutsche Elf zum vierten Weltmeistertitel zu feiern – egal ob im kleinen Rahmen zu Hause oder öffentlich beim Public Viewing. Welches Technik- und Fan-Equipment für ein gelungenes Fußball-Event dazugehört und welche Trends sich schon heute durchsetzen konnten, hat billiger.de (<http://www.billiger.de/>), Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal, analysiert und ausgewertet.

Vom 12. Juni bis 13. Juli 2014 ist in Deutschland der Ausnahmezustand fest eingeplant: Nachdem sich Deutschland während der WM 2006 im eigenen Land 31 Tage lang im Fußball-Rausch befand, ist die Begeisterung für das internationale Spektakel beim Großteil der Bevölkerung ungebrochen. Vor allem das starke Gemeinschaftsgefühl und fremde Menschen, die sich vor Freude in den Armen liegen, haben sich tief in das Gedächtnis eingebrannt und so werden auch aus Fußball-Banausen alle vier Jahre wieder echte Fans. billiger.de hat im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 daher die beliebtesten Artikel aus Technik und Fan-Zubehör unter die Lupe genommen und zeigt, was auf einer gelungenen WM-Party nicht fehlen darf.

Auch zu Hause: Auf die Technik kommt es an!

Wer auf gesellige Fußball-Events im heimischen Wohnzimmer oder Garten zählt, sollte spätestens zum Eröffnungsspiel in der „Arena de São Paulo“ am 12. Juni 2014 um 22 Uhr deutscher Zeit das passende Equipment sein Eigen nennen. Für eine hochwertige Bildqualität sollte der **Fernseher** nicht nur über HD-Auflösung, sondern auch über eine Bildwiederholfrequenz von mindestens 100 Hertz verfügen. Bei einem größeren Publikum stellt eine Bildschirmdiagonale ab 55 Zoll sicher, dass alle Anwesenden die Spiele gut verfolgen können. Smart-TVs, also Fernseher mit Internetanschluss, versprechen interessante Online-Begleitangebote und Apps zur WM. Weitere Features sind bspw. die automatische Erstellung einer Highlight-Show der besten Spielszenen, der Austausch des Live-Kommentars gegen den Stadionton oder eine Zoom-Funktion zur detaillierten Betrachtung strittiger Szenen. In den vergangenen sieben Wochen konnte sich laut billiger.de der Smart-TV *Samsung UE46F6500* (46 Zoll) für aktuell 615 Euro gegen den bis dahin beliebtesten *Samsung UE32F4000* (32 Zoll) für 218 Euro durchsetzen. In der Kategorie „LCD-Fernseher mit Ethernet-Anschluss“ zeigt sich seit Februar 2014 ein kontinuierlicher Preisanstieg, der durchaus als Trend der bevorstehenden Fußball-Weltmeisterschaft gesehen werden kann.

Eine Ergänzung oder Alternative zum Fernseher stellen bei Sportevents Projektoren oder **Beamer** dar. Um eine Stadionatmosphäre zu schaffen, müssen aber grundsätzliche Faktoren beachtet werden. Zwar werden die WM-Spiele häufig recht spät am Abend übertragen, aber selbst in der

Dämmerung sind gewisse technische Anforderungen an die Geräte für eine gute Bildqualität ausschlaggebend. So sollten Beamer, die nicht in abgedunkelten Räumen genutzt werden, mindestens 1.000 Lumen pro Quadratmeter erreichen, für den Außeneinsatz steigt die erforderliche Lichtstärke leicht auf über 10.000 Lumen, was den Preis natürlich deutlich in die Höhe treibt. Des Weiteren sind auch Auflösung, Kontrast und Projektionsabstand entscheidend für eine scharfe, detailgetreue Wiedergabe. Der begehrteste Beamer ist zurzeit der *LG PF80G DLP 3D* (1.000 Lumen), dessen Kauf mit 1.225 Euro zu Buche schlägt. Eine günstigere Alternative bietet da der *LG PA72G DLP LED 3D* (700 Lumen) für 486 Euro. Seit Februar 2014 sind die durchschnittlichen Preise für Beamer kontinuierlich fallend.

Das A und O: die richtige Vorbereitung

Nicht nur für die Profis in den brasilianischen Stadien, sondern auch für die Fans zu Hause gilt: Übung macht den Meister. Zur Einstimmung auf das Fußball-Großereignis werden im Vorfeld nicht nur Aufstellung und Taktik hitzig diskutiert, auch am eigenen Ballgeschick wird intensiv gefeilt. Besonders **Kickertische** stehen aktuell hoch im Kurs und haben sich längst von ihrem verrauchten Kneipen-Image emanzipiert. Da ein Match mit zwei oder vier Spielern die Emotionen schnell hochkochen lässt und das Spielgerät daher einiges aushalten muss, sollten bei der Anschaffung des Kickers einige Punkte bedacht werden: Ambitionierte Tischfußballer, die auch nach der Weltmeisterschaft regelmäßig trainieren möchten, sollten auf eine hohe Qualität der verwendeten Materialien, hochwertige Verarbeitung und ein ausreichendes Gewicht des Tisches achten, denn nur so kann ein kontinuierlicher Spielfluss garantiert werden. Wer den offiziellen Turniertisch für Wettbewerbe der International Table Soccer Federation (*itsf World Cup*), den *Leonhart Tischfußball leo_pro-tournament (itsf official table)*, sein Eigen nennen möchte, muss aktuell stolze 1.380 Euro investieren. Gelegenheitsspieler sind mit dem *Hudora Kickertisch (71415)* für momentan 199 Euro gut beraten.

Für alle, die den Ball direkt am Fuß spüren und ihre Torschusstechnik verfeinern möchten, bietet die **Torwand Hudora Match D** für derzeit 34 Euro eine gute Trainingsmöglichkeit. Durch das Deutschland-Design fügt sie sich optimal in den WM-Party-Garten ein. Am besten gelingt ein präziser Schuss mit dem meistgetesteten und optimierten **Fußball** für die diesjährige Weltmeisterschaft: Der *Adidas Brazuca Matchball WM weiß/blau/multicolor Gr. 5* ist der offizielle Spielball der FIFA Weltmeisterschaft 2014. Aktuell ist der Ball mit knapp 70 Euro ein echtes Schnäppchen – der Einführungspreis belief sich auf stolze 130 Euro.

Trikots und Co.: Kleider machen Fans

Egal ob Public Viewing oder private Fußball-Party zu Hause: Den echten Fan erkennt man am **Trikot**. Das Design des offiziellen Trikots *Adidas DFB Heim Trikot Weltmeisterschaft 2014 white/black/victory red/matte silver* zur Fußball-Weltmeisterschaft aus dem Hause Adidas ist eine kleine Revolution: Das schlichte weiße Design der Deutschland-Trikots wird dieses Jahr aufgepeppt durch breite Streifen in drei verschiedenen Rottönen, die v-förmig auf der Brust angebracht sind. Eingefasst sind diese durch einen dünnen schwarzen und goldenen Streifen. Die drei Sterne über dem DFB-Wappen auf der linken

Seite symbolisieren die drei Weltmeistertitel von 1954, 1974 und 1990. Getreu dem Kampagnen-Motto „All in White“ wird das Outfit mit einer weißen Hose und weißen Stutzen komplettiert. Die beliebten Trikot-Oberteile sind aktuell für 55 Euro (Herren), 56 Euro (Damen) oder 42 Euro (Kinder) zu haben.

Fußballschuhe sind kleine Technik-Wunder und daher eigentlich zu schade, um sie nur zur Ergänzung des Outfits während der WM zu tragen. Der optimale Schuh sollte griffig, leicht, stabil, wasserabweisend und strapazierfähig sein. Die beliebtesten Fußballschuhe sind zurzeit der *Nike Mercurial Victory IV FG* für 49 Euro und der *Adidas Copa Mundial Samba* für 140 Euro. Für Technikbegeisterte ist der *Adidas F50 adizero FG miCoach* für 89 Euro ein echtes Highlight: Durch den Einsatz des miCoach-Chips in der Sohle können Distanz, Geschwindigkeit, Anzahl der Sprints, Zeit und 360-Grad-Bewegungsmessung aufgezeichnet, ausgewertet und per Schnittstelle auf iPhone, iPod Touch, iPad oder den Computer übertragen werden.

Halbzeit ist Grillzeit: gut gestärkt ist halb gewonnen

Zu einer Fußball-Party zu Hause gehört Grillen einfach dazu, um spätestens in der Halbzeit Geist und Körper zu stärken. Ob Holzkohle-, Gas- oder Elektro-Grill – hier scheiden sich die Geister. Vor- und Nachteile hat jede Grillmethode, daher sind hier individuelle Vorlieben und die Toleranz der Nachbarn ausschlaggebend. Der beliebteste Holzkohlegrill ist der *WEBER One-Touch Premium 57 cm Johann Lafer Edition schwarz* für 220 Euro, unter den Gasgrills ist der *Weber Spirit E 210 Classic* für momentan 435 Euro sehr begehrt, und der *Weber Q 240 Dark Grey* für 325 Euro rangiert auf dem ersten Platz bei den Elektrogrills. Ausführliche Informationen zum Thema „Grills und Feuerstellen“ stehen online unter <http://tinyurl.com/Trendreport-Gartenparty> zum Download bereit.

Auch Getränke und hier vor allem **Bier** gehört zum Fußballgucken wie der Ball zum Spiel. Neben dem unendlichen Angebot an Sorten, Marken und WM-Sondereditionen besteht zudem die Möglichkeit, dem Ganzen eine persönliche Note zu verpassen. Mit dem *Braufässchen Bierbrauset* für 35 Euro kann in nur sieben Tagen ein individuelles WM-Bier gebraut werden.

Flagge bekennen: trendige WM-Accessoires

Schminke in schwarz-rot-gold/gelb, Fahnen, Schals, Kappen oder Auto-Wimpel kennt jeder. Richtige Fans allerdings sind auf der Suche nach dem Außergewöhnlichen. Die Kultschuhe aus dem Land am Zuckerhut, die *HAVAIANAS Das Original – Team Germany* für 28 Euro, schlagen eine Brücke zwischen Deutschland und Brasilien, ein ausgefallenes Accessoire mit Durchblick sind die Kontaktlinsen *Création de Hanninger Schwarz-Rot-Gold* für 20 Euro im Deutschland-Design, und die *Caxirola-Rassel* für 4 Euro ist ein musikalisches Must-Have bei jedem Spiel: Das inoffizielle Musikinstrument für die Fußball-Weltmeisterschaft löst 2014 die südafrikanische Vuvuzela ab. Ganz weit oben auf der Beliebtheitsskala rangieren aktuell die Sammelbilder *Panini FIFA WM 2014*: Das Starter-Set mit dem Hardcover-Album und vier Sticker-Tüten ist momentan für 10 Euro zu haben.

Auch die Dekoration in den heimischen vier Wänden ist im Handumdrehen mit kleinen Details aufgepeppt. So können auf dem *Tischläufer Fussballfeld* für 13

Euro strittige Szenen oder Spielzüge direkt am Tisch nachgestellt werden, die Fußball-Leuchte *corpus delicti Leuchte Fußball* für 40 Euro sorgt für eine angenehme Atmosphäre und mit dem kompakten Kühlschrank *Husky Cool Cube Deutschland Fußball Design* für 164 Euro ist das „kühle Blonde“ immer in Reichweite.

Wer auf Fahrzeugschmuck nicht verzichten mag, kann alternativ zur allgegenwärtigen Scheiben-Flagge mit dem *Happy People 73795 - Deutschland Tankdeckel Bezug* für 2 Euro, dem Radkappenüberzug *Radsocke® - das Original für Radkappen, 4er-Set, Deutschland* für 6 Euro oder der *Deutschland Motorhaubenfahne* für 15 Euro sein Fan-Mobil gestalten.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de