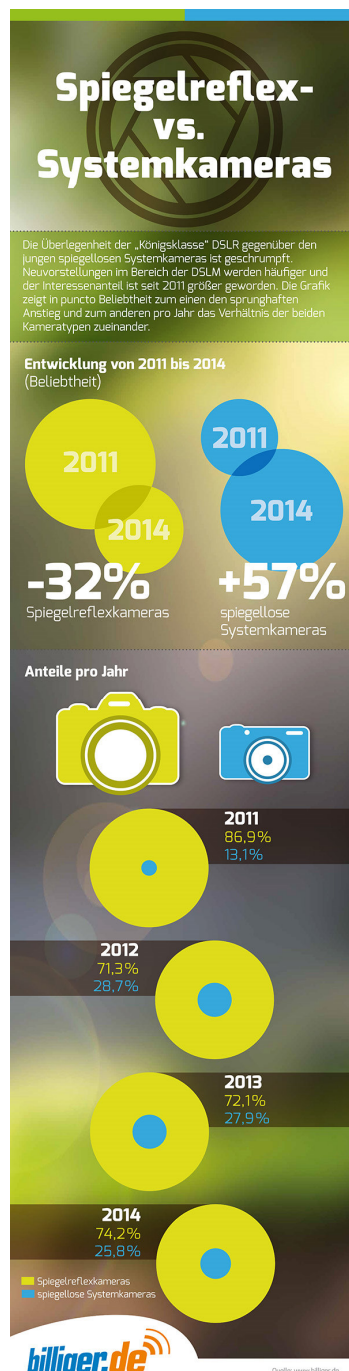


DSLR vs. DSLM: Spiegellose Systemkameras immer beliebter

Karlsruhe, 02. Oktober 2014. Die Neuvorstellungen auf der diesjährigen photokina zeigten einen deutlichen Trend: Die Vormachtstellung auf dem Kameramarkt, die die digitalen Spiegelreflexkameras (DSLR) bislang hatten, bröckelt. Neuheiten bei den „Klassikern“ sind überschaubar – dagegen ist die Anzahl der Produktneuerscheinungen im Bereich der neuen spiegellosen Kameras (DSLM) deutlich höher.



Die DSLM ist durch den fehlenden Spiegel handlich und kompakt gebaut. Das ist ihr Vorteil gegenüber der Spiegelreflexkamera. Flexibilität, Präzision, Schnelligkeit und Bildqualität reichen mittlerweile auch an die der DSLR heran und bilden entsprechend keinen großen Nachteil mehr. Sogar mancher Profifotograf lässt heute auch schon gerne mal die Spiegelreflexkamera im Schrank liegen und geht mit einer spiegellosen auf Tour.

Technisch sind die Kameras mit und ohne Spiegel recht eng aneinander gerückt. Die Nachfrage auf dem Preisvergleichs-Portal billiger.de zeigt eine Annäherung in den letzten Jahren. Noch haben die Spiegelreflexkameras die Nase vorn, jedoch ist der Vorsprung bereits ein gutes Stück geschmolzen, wie die Grafik im Folgenden aufzeigt.

Vergleicht man die Werte aus den Jahren 2011 und 2014, ist das Interesse der Nutzer an den DSLR auf dem Preisvergleichsportal ein gutes Stück gesunken (32 Prozent). Hingegen zeigt sich im gleichen Zeitraum bei den DSLM eine Steigerung um 57 Prozent.

Im zweiten Abschnitt sieht man das Verhältnis der beiden Kategorien pro Jahr zueinander. 2011 lag das Interesse der Nutzer an den DSLM bei 13,1 Prozent und an den DSLR mit 86,9 Prozent entsprechend höher. In den folgenden Jahren stieg der Anteil der spiegellosen Kameras auf 28,7 bzw. 27,9 Prozent. Im laufenden Jahr 2014 misst billiger.de bisher 25,8 Prozent. Mit Blick auf das kommende Weihnachtsgeschäft könnten diese Werte vielleicht noch übertroffen werden.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ ein Browser-Add-on an, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit Juli 2014 bietet billiger.de mittels der im Netz bislang einzigartigen Plattform „billiger.de TODAY“ noch mehr Service für Kunden auf der Suche nach dem besten Angebot: Mit „billiger.de TODAY“ steht Nutzern ein eigener Bereich zur Verfügung, in dem zu ausgewählten Produkten und Dienstleistungen täglich die günstigsten Online-Angebote von der „billiger.de TODAY“-Redaktion recherchiert und präsentiert werden. In Kooperation mit Partner-Shops generiert „billiger.de TODAY“ außerdem exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der kostenfreien billiger.de PLUS-Community zugänglich.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de