

TRENDREPORT

Die Fakten aus 20 Jahren Wettbewerb

Sony dominiert den Konsolenmarkt - PlayStation vs Xbox

Karlsruhe, 12. November 2014. Vor der Markteinführung zweier konkurrierender Produkte stellt sich häufig die spannende Frage: Wer macht das Rennen? Auf dem Konsolenmarkt heißt das: PlayStation oder Xbox? Für einige Gamer und Spieleinteressierten ist die Kaufentscheidung vor allem eine Glaubensfrage, für andere zählen wiederum allein die Fakten. Und die Zahlen sprechen in diesem Wettbewerb eine deutliche Sprache: Im Vergleich PlayStation vs. Xbox ist die Konsole von Sony deutlich überlegen. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, hat die Konkurrenten einmal genauer unter die Lupe genommen.

billiger.de hat auf Grundlage einer Datenanalyse die wichtigsten Fakten zur aktuellen Sony- und Microsoft-Konsolengeneration sowie deren Vorgängermodellen in einer Grafik zusammengefasst. Datengrundlage hierfür waren die Preis- und Nachfrageentwicklungen von August 2012 bis Juli 2014. Des Weiteren gibt die Grafik einen kurzen Überblick über das Spieleangebot für die beiden Konsolen sowie die Geschichte der PlayStation- und Xbox-Konsolen.

Vergleicht man die Verkaufszahlen der Sony- und Microsoft-Konsolen, zeigt sich ein deutliches Bild: Die Vormachtstellung auf dem aktuellen Konsolenmarkt hat die PlayStation 4 mit doppelt so vielen Verkäufen wie die Xbox One im gleichen Zeitraum. Doch bereits vor dem Release der PS 4 zeigt sich die Überlegenheit der Sony-Konsole. Schon mit den Vorgängermodellen konnte sich das japanische Unternehmen an der Spitze des Konsolenmarkts etablieren. Mittlerweile unterscheiden sich die aktuellen Konsolen technisch nur noch minimal, umso deutlicher fallen daher die Preisdifferenz sowie die Spieleauswahl ins Gewicht. Die billiger.de-Infografik verdeutlicht, dass auch hier die PlayStation jeweils die Nase vorn hat. Zur Veranschaulichung hat das Preisvergleichsportal ermittelt, wie viele Spiele für die jeweiligen Sony- und Microsoft-Konsolen zur Verfügung stehen, welche Spiele es exklusiv für die PS 4 oder die Xbox One gibt und welche Spiele-Releases im November 2014 anstehen.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ ein Browser-Add-on an, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit Juli 2014 bietet billiger.de mittels der im Netz bislang einzigartigen Plattform „billiger.de TODAY“ noch mehr Service für Kunden auf der Suche nach dem besten Angebot: Mit „billiger.de TODAY“ steht Nutzern ein eigener Bereich zur Verfügung, in dem zu ausgewählten Produkten und Dienstleistungen täglich die günstigsten Online-Angebote von der „billiger.de TODAY“-Redaktion recherchiert und präsentiert werden. In Kooperation mit Partner-Shops generiert „billiger.de TODAY“ außerdem exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der kostenfreien billiger.de PLUS-Community zugänglich.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de