

PRESSEINFORMATION

## **Shopping-Ratgeber auf FashionLANE ist online**

**02. Juli 2015**

### **Im FashionLANE Magazin präsentieren Modeexperten aktuelle Mode- und Lifestyle-Themen**

Welcher Modetrend ist in diesem Sommer in? Was trägt Frau in diesem Jahr am Strand? Welche Farben lassen sich für das Büro gut kombinieren? Kompetente Antworten auf diese Modefragen liefert ab sofort das [FashionLANE](#) Magazin. Das Online-Magazin ist ein attraktives Zusatzangebot des Shopping-Portals [Fashionlane](#), einem Projekt der solute GmbH (Betreiber des Preisvergleichsportals [billiger.de](#)). Erfahrene Modeexperten bieten ihren Lesern einen Rundum-Service zum Thema Mode und Styling und präsentieren die angesagten Fashion-Trends. Als unverzichtbarer Shopping-Ratgeber liefert das FashionLANE Magazin einen Überblick über die Top-Angebote auf der Online-Plattform Fashionlane. Mit fundierten und unterhaltsamen Beiträgen zu Themen rund um die Modewelt und Accessoires wollen die Modeprofis beraten und mit dem umfangreichen Angebot auf fashionlane.de Outfits erstellen, die das Modebewusstsein ihrer User akzentuieren.

### **Gut beraten zum stilsicheren Auftritt**

Aktuell und immer up to date – das ist der Anspruch des neuen Online-Magazins: Mit dem FashionLANE Magazin sind die Nutzer ständig auf der Höhe des Zeitgeschehens und damit bestens informiert. In der Rubrik ‚Look der Woche‘ erfahren Modeinteressierte beispielsweise im wöchentlichen Rhythmus, wie sie Kleidungsstücke und Accessoires perfekt miteinander kombinieren können. Styling-Fehler gehören damit der Vergangenheit an. Besonders praktisch ist die Navigation des Online-Magazins: Von der Vorstellung eines Produkts bis zum Einkauf auf fashionlane.de ist der User nur wenige Klicks entfernt.

### **Wo Mode ist, darf Lifestyle nicht fehlen**

Mit gut recherchierten und kreativen Beiträgen gehen die Macher des FashionLANE Magazins sogar über die ‚reine Modewelt‘ hinaus und präsentieren interessante und unterhaltende Lifestyle-Themen. Styling-Tipps fürs Büro oder den Alltag, die Vorstellung der besten Fitness-Channels, Fashion-Apps

oder Workout im Büro sind nur eine kleine Themenauswahl, die das Online-Angebot für Modebewusste mit Stil lesenswert macht.

### **Bild- und Grafikmaterial zum Download**

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter: <http://magazin.fashionlane.de/>

### **Kontakte**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Kathrin Faust  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611/74131-39  
E-Mail: [billiger.de@ffpr.de](mailto:billiger.de@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)

### **Über fashionlane.de**

Das Online-Angebot fashionlane.de bietet seinen Nutzern die besten Mode-Angebote auf einen Blick – Mode aus angesagten Online Shops übersichtlich und aktuell. Die Redaktion von fashionlane.de kennt sich mit Mode aus und ist stets auf der Suche nach den neusten Trends und Styles. Fashionlane.de ist ein Projekt der solute GmbH. Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.