PRESSEINFORMATION

Frauen-Fußball WM forciert Nachfrage nach Fußballschuhen

24. Juni 2015

Team der Frauen motiviert Breitensportler zum Fußballspielen

Die Frauen-Fußball WM in Kanada läuft und das DFB-Team hat seine Ambitionen auf den Titel unterstrichen. Die Begeisterung für die Frauen-Elf motiviert auch viele Breitensportler zum Kicken. So ist zu erklären, dass beispielsweise das Interesse an Frauen-Fußballschuhen sprunghaft gestiegen ist: In den ersten beiden Juni-Wochen klickten auf dem Preisvergleichsportal billiger.de so viele Nutzer auf Frauen-Fußballschuhe wie im gesamten April. Hält das Interesse an, hätte sich Ende des Monats die Nachfrage verdoppelt. Die Klickzahlen für Herren-Fußballschuhe stiegen zwar in der ersten Junihälfte nicht so stark an, liegen aber deutlich über dem Schnitt. Setzt sich die Entwicklung fort, würde die Klickzahl für Juni den Top-Monat April 2015 um etwa 44% übertreffen.

Fußball ist weiterhin männerdominierte Sportart

Frauen im Fußballsport befinden sich auf dem Vormarsch: Dies wird sowohl anhand der guten WM-Leistungen als auch dem steigenden Interesse an der entsprechenden Fußballausrüstung deutlich. Aber – das zeigt das Klickverhalten auf billiger.de – die Nachfrage nach Fußballschuhen beispielsweise lag im Jahresverlauf 2015 bei den Herren um knapp 28mal höher. Es besteht also Nachholbedarf. Von Januar bis Mitte Juni 2015 verteilte sich das Klickverhalten für Fußballschuhe wie folgt:

- 66,7% Männer
- 30,9% Kinder
- 2,4% Frauen

Frauen-Fußball mit ausgezeichneter Perspektive

Fußball ist und bleibt mittel- bis langfristig ein Männersport. Mit 5,7 Mio. aktiven Männern und rund 1 Mio. aktiven Frauen im DFB sind die Verhältnisse eindeutig (Quelle: DFB). Aber: Das große Interesse an Kinderfußballschuhen auf dem Preisvergleichsportal lässt offen, ob sich darunter nicht auch Mädchen befinden, die ihren Idolen im Nationaldress nacheifern. Mit der unklaren Zahl des weiblichen Nachwuchses und einem möglichen WM-Triumph in Kanada sieht die Statistik bei der Frauen-Fußball WM 2019 in Frankreich vielleicht schon ganz anders aus.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.