

PRESSEINFORMATION

## Kinder zieht es zum Spielen an die frische Luft

8. Juni 2015

**billiger.de verzeichnet steigendes Interesse bei „Outdoor-Spielen“ für Kinder**

PC, Smartphone, Spielekonsolen und Fernseher üben eine unbändige Faszination auf Kinder aus. Sie sind fast immer verfügbar und werden auch von jüngeren Kindern sehr gerne genutzt. Werden Kinder etwa zu Stubenhockern, die in ihrer Freizeit nicht mehr an die frische Luft gehen? Oder wie beschäftigt man Kinder draußen, wenn die Kita streikt? Es gibt Hoffnung: [billiger.de](http://billiger.de) hat das Interesse der Online-Shopper auf dem Preisvergleichs-Portal unter die Lupe genommen und kennt die Vorlieben der Kinder, bzw. ihrer Eltern. Ein generelles Ergebnis: Das Spielgeschehen der Kleinen verlagert sich anscheinend wieder nach draußen. Zumindest zeigen dies die gestiegenen Klickzahlen für [Draußen-Spiele](#) zwischen 2012 und 2014. Rückläufig ist die Nachfrage nach PC-Spielen für Kinder.

### Der heimische Garten als Privat-Spielplatz

Das Ergebnis ist eindeutig: Das Interesse an Kinder-PC-Spielen ist zwischen dem Jahr 2012 und 2013 um knapp zehn Prozent zurückgegangen. Hieraus allein einen Trend abzuleiten, nach dem es Kinder wieder verstärkt nach draußen zieht, wäre sicher ein Trugschluss. Ermutigend jedoch: Im Gegensatz zu den PC-Spielen stiegen die Klickzahlen für alle „Draußen-Spiele“ innerhalb von nur drei Jahren (2012 bis 2014) um das Vierfache an. Das bedeutet, Eltern scheinen ihren Garten als optimalen Spielplatz für ihre Kinder neu zu entdecken und auszustatten. Die Vorteile liegen auf der Hand. Der Weg nach draußen ist für die Kinder nicht weit, hier spielen sie sicher und die Eltern haben die Kleinen jederzeit im Blick. Welche Draußen-Spiele es gibt und welche Möglichkeiten sie bieten, zeigt [billiger.de](#) in seinem [Ratgeber](#) auf.

### Der „Zweitwohnsitz“ hinterm Haus

Ein Favorit der Draußen-Spiele ist eindeutig zu erkennen: [Spielhäuser](#) haben es Kindern und Erwachsenen offenbar angetan. Das Interesse für den „Zweitwohnsitz der Kinder“ im heimischen

Garten ist groß. In unterschiedlichen Varianten sind sie derzeit der Verkaufsschlager schlechthin. Unter den Top 10 der Draußen-Spiele befanden sich im Jahr 2014 insgesamt sechs Spielhäuser, allerdings auch vier **Dartblaster** (Spielzeugpistolen). Das bedeutet: Ob die Sprösslinge drinnen oder draußen ihren Spaß haben, sagt noch nichts über die Qualität und Art der Spiele aus.

### **Bild- und Grafikmaterial zum Download**

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

### **Kontakte**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Kathrin Faust  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611/74131-39  
E-Mail: [billiger.de@ffpr.de](mailto:billiger.de@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)

### **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.