

PRESSEINFORMATION

Achtung, gelbe Lachsucht mit Ansteckungsgefahr!

09. Juli 2015

Mit den besten Minions-Fanartikeln zum Masterschurken mutieren

Tic-Tac-groß, Brille, Latzhose, spärlicher Haarwuchs und brabbelnd im Rudel unterwegs: Kaum jemand kann sich derzeit vor der knallgelben Lachwelle retten, die aus dem Kino in den Einzelhandel schwappt. Vor fünf Jahren als Statisten in den Blockbustern „Ich – einfach unverbesserlich“ gestartet, sind die Minions selbst mittlerweile zur Popkultur avanciert. Mit ihrer ureigenen Art – tollpatschig, angstbefreit und nur den nächsten Schabernack im Sinn – begeistern sie Jung und Alt und haben spätestens mit ihrem eigenen Leinwand-Abenteuer die ursprünglichen Hauptfiguren an die Wand gespielt.

Die unterhaltsame Zeitreise der drei Miniatur-Assistenten Kevin, Bob und Stuart auf der Mission, den mächtigsten Ganoven zu ihrem Herrn und Meister zu küren, hat bereits in den ersten Tagen fast eine Million Fans in die deutschen Kinos gelockt. Dabei ist das Erfolgsrezept so alt wie die Slapstick-Klassiker mit Dick und Doof oder Tom und Jerry. Das Filmabenteuer enthüllt, dass die simpel gestrickten Kicherpillen zwar selbst über keinerlei schurkisches Talent verfügen. Dafür besitzen sie allerdings eine beneidenswerte Gabe, die sie zu generationsübergreifenden Sympathieträgern macht: jeder noch so makabren Situation eine vergnügliche Seite abzugewinnen und auf den international verständlichen Nenner zu bringen: „Banana!“

Mit Top-Ten-Fanprodukten Spaßgarantie für die Sommerferien

Grund genug für den Einzelhandel, rund um die Minion-Manie ein zitronenfarbenes Imperium aufzubauen. billiger.de hat sich umgesehen und die schönsten Fanartikel zusammengestellt:

- Auf Weltreise zur Schurkenmesse „Villain-Con“ nach Orlando mit dem [Trolley Fabrizio Minions](#)
- Vor allen Gaunern gewarnt durch das [Ravensburger 3D Puzzleball Nachtlcht](#)

- Traumhafte Abenteuer erleben in der [Minions Oops blau Bettwäsche](#)
- Morgens lachend aus den Federn mit dem [Minions Wecker](#)
- Den persönlichen Miniatur-Assistenten stylen in der [Hasbro PD Minions Friseurfabrik](#)
- Campingtrip mit den Minions im [John Gartenzelt Minions](#)
- Minions-Soundtrack immer dabei mit dem [Lexibook Bluetooth Lautsprecher Minions](#)
- Wie die Minions im Whirlpool baden im [MTW Toys S A Pool Minion](#) Planschbecken
- Das eigene kleine Dienerlein, das auf den Fuß folgt: der ferngesteuerte [DICKIE Minion](#)
- Wie die Minions blitzschnell unterwegs mit dem Alu-Scooter [Spiele Max Minions](#).

Pressemeldung zum Download

Diese Pressemeldung und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/pressemeldungen-marktdaten.php>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
 Kathrin Faust
 Berliner Straße 164
 65205 Wiesbaden
 Telefon: 0611/74131-39
 E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
 Ramona Schurr
 Zeppelinstraße 15
 76185 Karlsruhe
 Telefon: 0721/86956-24
 E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportale in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.