

Frühjahrsputz bei billiger.de

Neues Design und verbesserte Struktur bringen höheren Nutzen für Verbraucher

Karlsruhe, 30. März 2009 - billiger.de, Deutschlands führender Preisvergleich, präsentiert seinen Nutzern ein weiterentwickeltes Design. Bereits mit dem ersten Schritt zum geplanten umfangreichen Relaunch wird das Portal noch nutzerfreundlicher und komfortabler. Die neue Navigationsstruktur vereinfacht die Produktsuche und führt die Online-Shopper schneller zum Ziel. Die Community-Mitglieder des Portals konnten die neue Seite bereits seit dem 12. März nutzen und testen. Die allgemeine Umstellung auf die neue Version erfolgte am 1. April.

Als Hilfe für Kaufwillige ist billiger.de stets um größtmögliche Übersichtlichkeit bemüht. Im Rahmen des Relaunches hat sich das unabhängige Preisvergleichsportal deshalb jetzt weitere Neuerungen einfallen lassen, um die Suche nach dem gewünschten Produkt noch komfortabler zu gestalten: Die neue, jetzt links platzierte Navigationsleiste ermöglicht durch übersichtliche Flyouts ein schnelles Durchsuchen aller Abteilungen. Mit nur einem Klick gelangt der Nutzer in tiefere Ebenen der einzelnen Produktkategorien. Dort angekommen entwickelt sich die intelligente Navigationsleiste dann zum wahren Helfer: Je nach Ebene finden die Nutzer weitere Unterkategorien oder produktspezifische Filter zum Einschränken und Sortieren ihrer Suchergebnisse.

Mit dem überarbeiteten Design ist billiger.de eine noch bessere und übersichtlichere Oberfläche gelungen. Weitere neue Features sind derzeit in Planung. So soll das Angebot künftig beispielsweise durch die Einbindung von Produktvideos noch attraktiver und lebendiger werden. „Unser Service bietet den Nutzern einen enormen Nutzen, und mit dem neuen Design machen unsere Seiten mit Sicherheit noch mehr Spaß – aber das ist uns noch nicht genug. Wir werden auch in Zukunft weiter optimieren und verbessern“, so Lars Bauer, Geschäftsführer von billiger.de.

Über billiger.de

billiger.de ist der erste Online-Preisvergleich mit dem vom TÜV Süd vergebenen „s@fer-shopping“-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper, die besten Angebote bei den vertrauenswürdigsten Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internet-Nutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Artikeln aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Laptops, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten bis hin zu Unterhaltungsmedien. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de die besten Angebote. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den in das Online-Angebot eingebundenen Internet-Händlern

und den Kunden zustande. Die Angebote werden stündlich bis täglich aktualisiert, so dass für Händler und Internet-Nutzer die Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist.

Ansprechpartner:
ELEMENT C
Christoph Hausel
Tel.: 089 – 720 137 20
c.hausel@elementc.de
www.elementc.de