



Die User wählen billiger.de zum OnlineStar 2010

Platz 1 für billiger.de in der Kategorie „Beste Preisvergleichssite“

München, 13. Juli 2010 – Die User haben entschieden: billiger.de erhält den OnlineStar Publikumspreis 2010 in der Kategorie „Beste Preisvergleichssite“. Damit ist billiger.de die beliebteste Website des Jahres in dieser Sparte.

„Wir sind sehr stolz darauf, den OnlineStar Publikumspreis 2010 gewonnen zu haben“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de, zum Wahlerfolg. „Wir bedanken uns bei unseren Nutzern ganz herzlich für das uns entgegengebrachte Vertrauen und sehen das als Ansporn, ihnen auch in Zukunft die beste Unterstützung beim Vergleichen von Angeboten zu bieten.“

Der Publikumspreis überzeugt durch hohe Glaubwürdigkeit, da er von den Usern selbst vergeben wird. Im Rahmen der Vorauswahl vom 03. Mai bis zum 04. Juni wurden über 10.000 Websites nominiert. Die jeweils besten zehn Seiten in 15 Kategorien traten im Anschluss daran bis zum 05.07.2010 in der Hauptauswahl gegeneinander an. Die meisten User-Stimmen in der Kategorie „Beste Preisvergleichssite“ konnte sich billiger.de sichern. Bereits zum zwölften Mal führt die Verlagsgruppe Ebner Ulm die Wahl zum OnlineStar durch. Die Auszeichnung hat sich schnell als Gütesiegel der Internet-Branche etabliert und ist inzwischen auch als „Web-Oscar“ bekannt.

Über billiger.de

billiger.de ist der erste Online-Preisvergleich mit dem vom TÜV Süd vergebenen s@fer-shopping-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper, die besten Angebote bei den vertrauenswürdigsten Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internet-Nutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Angeboten aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Laptops, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, Unterhaltungsmedien bis hin zu Mode und Reisen. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de die besten Angebote. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den in das Online-Angebot eingebundenen Internet-Händlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden stündlich bis

täglich aktualisiert, so dass für Händler und Internet-Nutzer die Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist

Ansprechpartner:
ELEMENT C GmbH
Christoph Hausel
Tel.: 089 – 720 137 20
c.hausel@elementc.de
www.elementc.de