

billiger.de knackt die 5.000-Fan-Marke auf Facebook

Am Wochenende war es soweit: Auf der billiger.de-Facebook-Seite klickte der 5.000-ste Fan auf den „Gefällt mir“-Button. Damit ist billiger.de einer der führenden Preisvergleichsanbieter im Social Web.

Karlsruhe, 12. September 2011_ Im Oktober 2010 launchte billiger.de, Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, eine eigene Facebook-Seite. Bis heute nahmen mehr als 5.000 Facebook-Mitglieder diese Einladung an und diskutieren mit den Preisexperten auf Facebook über neue Angebote, Produkte und Features und geben ihr Feedback zu den verschiedenen billiger.de-Aktionen. Gesetztes Ziel von billiger.de: Aktiv mit den Nutzern in den Dialog zu treten, sie in den Entwicklungsprozess des Preisvergleichs mit einzubeziehen und nicht zuletzt die Menschen hinter dem Portal zu zeigen.

Damit Internet-Nutzer sich nun noch einfacher über die Aktivitäten auf der [billiger.de-Facebook-Seite](http://www.facebook.com/billiger.de) (<http://www.facebook.com/billiger.de>) informieren können, ist auf billiger.de nun links unter der Navigation eine „Facebook-Like-Box“ integriert. Mit nur einem Klick kann der Besucher zum Fan werden und bleibt so stets über alle Neuerungen auf dem Laufenden.

„Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Fans für ihre Treue und die zahlreichen Kommentare und Fragen, die sie auf unserer Seite hinterlassen“, sagt billiger.de-Geschäftsführer Lorenz Petersen anlässlich der geknackten Marke von 5.000 Facebook-Fans. „Wir werden weiterhin alle Fragen und Probleme schnellstmöglich beantworten und uns für unsere Fans regelmäßig neue, spannende Aktionen ausdenken.“

Die Facebook-Mitglieder spenden den Social-Media-Aktivitäten von [billiger.de](http://www.billiger.de) ([http://www.billiger.de/](http://www.billiger.de)) viel Lob: „billiger.de - das ist nicht nur ein kumpelmäßiges Unternehmen, sondern auch ein wahrer Freund! Danke, dass es euch gibt!“, postete jüngst ein Facebook-Fan auf die Pinnwand des Preisvergleichs. Um die billiger.de-Nutzer für ihre Treue zu belohnen, veranstaltet billiger.de daher noch in diesem Monat wieder ein Gewinnspiel auf Facebook. Ab Ende September kann ein Klick auf den „Gefällt mir“-Button den Gewinn eines Apple iPad2, eines Samsung Galaxy-Tab oder eines Akkuschaubers von Bosch bedeuten.

Über billiger.de

billiger.de ist der erste deutsche Preisvergleich mit dem vom TÜV vergebenen "s@fer shopping"-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper preisgünstige Angebote bei vertrauenswürdigen Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internetnutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Angeboten aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Notebooks, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, Medien bis hin zu Mode, Flügen und Reisen. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de eine Vielzahl an Angeboten. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den eingebundenen Internethändlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden täglich mehrfach aktualisiert, so dass für Händler und Internetnutzer Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist.