



billiger.de verstärkt Produktmanagement-Team

Seit 1. Januar 2012 leitet Benjamin Ganter das Team Produktmanagement / Bereich Portal bei Deutschlands beliebtestem Preisvergleich

Karlsruhe, 12. Januar 2012__ Frischer Wind bei billiger.de: Seit 1. Januar 2012 ist Benjamin Ganter Leiter Produktmanager bei billiger.de, Deutschlands Nummer Eins in Sachen Online-Preisvergleiche. Der 29-Jährige zeichnet sich in seiner neuen Position als Leiter des siebenköpfigen Produktmanagement-Teams für den Bereich Portal verantwortlich. In Ganters Aufgabenbereich fallen unter anderem der Ausbau und die Weiterentwicklung des Portals billiger.de.

Ganter kann bereits mehrjährige Erfahrungen im Online-Geschäft vorweisen. Vor seinem Eintritt bei billiger.de betreute er bei der Become Europe GmbH (vormals Pangora GmbH) die Gebiete Content und Technical Sales. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Benjamin Ganter“, so Lorenz Petersen, Geschäftsführer von billiger.de. „Mit seinem umfassenden Know-how in den Bereichen Technik, Inhalt und Business im Bereich Online-Shopping wird er in Zukunft den Weiterausbau von billiger.de zuverlässig vorantreiben.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportale und besitzt als einziger Preisvergleich das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Sicherheitssiegel. Auf billiger.de finden Online-Shopper einen Überblick über mehrere Millionen aktueller Angebote von über 10.000 Shops. Detaillierte Produktinformationen ergänzen den Service von billiger.de und unterstützen die User bei der Suche nach dem passenden Produkt. Das Produktspektrum auf billiger.de reicht von Handys, Tablets, TV und weiterer Unterhaltungselektronik über Arzneimittel, Haushalts- und Gartenbedarf bis hin zu Mode, Sport-, Spiel- und Freizeitartikeln. Daneben vergleicht billiger.de Strom- und Gasstarife sowie Angebote für Flüge und Reisen.

Der billiger.de [Sparberater](#), das 2011 gelaunchte Browser-Add-on von billiger.de, weitet diesen Service aus: Bei der Online-Suche nach einem bestimmten Produkt öffnet sich der Sparberater und zeigt dem Internet-User automatisch dezent unterhalb der Navigationsleiste integriert die günstigsten Angebote sowie aktuelle Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt an. Ein proaktives Suchen und Vergleichen von Angeboten seitens des Users erübrigt sich damit.

billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den eingebundenen Internethändlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden täglich mehrfach aktualisiert und so aufbereitet, dass auf billiger.de für Händler und Internetnutzer kontinuierliche Transparenz und Übersicht gewährleistet sind. Die Betreiberin von billiger.de ist die solute GmbH.