



billiger.de: Preisvergleich startet Kooperation mit Tagesspiegel

Der Berliner Tagesspiegel Verlag kooperiert ab sofort mit dem Online-Preisvergleich billiger.de und bietet tagesspiegel.de-Lesern so direkte Unterstützung für zielgenaues und sicheres Einkaufen im Internet

Karlsruhe, 27. Februar 2012__ Seit Beginn des Jahres 2012 besteht zwischen der Tagesspiegel GmbH und Deutschlands bekanntestem Preisvergleich, billiger.de, eine Partnerschaft.

Ziel der Kooperation: Mittels integrierter, individuell auf die tagesspiegel.de-Leserschaft abgestimmter vorselektierter Top-Angebote des Preisvergleiches billiger.de können sich die Online-Leser neben der täglichen Lektüre einen Überblick über aktuelle Produktangebote verschaffen.

Mit diesem Plus an Information weitet der Tagesspiegel Verlag den Service an seinen Lesern aus. Denn billiger.de steht – als einziger mit dem vom TÜV vergebenen „s@fer-shopping-Siegel“ zertifizierter Preisvergleich Deutschlands – für geprüfte Sicherheit beim Einkaufen im Internet. So vergleicht billiger.de ausschließlich Angebote von auf Qualitäts- und Sicherheitsstandards eingehend geprüfter Online-Shops.

„Der konsequent wachsende E-Commerce-Markt wird durch immer größere Anbieter- und Angebotsvielfalt für viele Online-Nutzer zunehmend intransparenter“, so Sven Heller, Managing Director Sales bei Urban Media, dem Vermarkter der Tagesspiegel GmbH. „Mit der auf unserem Portal integrierten Anzeige der bei tagesspiegel.de-Lesern beliebtesten Angebote von [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de/>) steigern wir unsere Attraktivität als umfassender Informationsdienstleister für unsere Leser erheblich. Wir freuen uns, dass wir durch unsere Kooperation mit billiger.de unsere Leserschaft zielgerichtet auf die Angebote geprüfter und vertrauenswürdiger Online-Händler aufmerksam machen können.“

Dazu Lorenz Petersen, Geschäftsführer von billiger.de: „Je vielfältiger der virtuelle Markt ist, desto größer die Gefahr, beim Shoppen im Internet auch mal „schwarzen Schafen“ in die Arme zu laufen. Umso mehr freuen wir uns, im Rahmen dieser Partnerschaft den tagesspiegel.de-Lesern eine komfortable Orientierungshilfe im Online-Einkaufsdschungel zu bieten und dabei die Möglichkeiten für risikofreies Shoppen im Internet aufzuzeigen.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportale und besitzt als einziger Preisvergleich das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Sicherheitssiegel. Auf billiger.de finden Online-Shopper einen Überblick über mehrere Millionen aktueller Angebote von über 10.000 Shops. Detaillierte Produktinformationen ergänzen den Service von billiger.de und unterstützen die User bei der Suche nach dem passenden Produkt. Das Produktspektrum auf billiger.de reicht von Handys, Tablets, TV und weiterer Unterhaltungselektronik über Arzneimittel, Haushalts- und Gartenbedarf bis hin zu Mode, Sport-, Spiel- und Freizeitartikeln. Daneben vergleicht billiger.de Strom- und Gasstarife sowie Angebote für

Flüge und Reisen. Der billiger.de [Sparberater](http://www.billiger.de/sparberater/abstract.htm) (http://www.billiger.de/sparberater/abstract.htm), das 2011 gelaunchte Browser-Add-on von billiger.de, weitet diesen Service aus: Bei der Online-Suche nach einem bestimmten Produkt öffnet sich der Sparberater und zeigt dem Internet-User automatisch dezent unterhalb der Navigationsleiste integriert die günstigsten Angebote sowie aktuelle Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt an. Ein proaktives Suchen und Vergleichen von Angeboten seitens des Users erübrigt sich damit. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den eingebundenen Internethändlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden täglich mehrfach aktualisiert und so aufbereitet, dass auf billiger.de für Händler und Internetnutzer kontinuierliche Transparenz und Übersicht gewährleistet sind. Die Betreiberin von billiger.de ist die solute GmbH.