

PRESSEINFORMATION

billiger.de-App um neue Features ergänzt

billiger.de setzt verstärkt auf mobiles Shopping

Karlsruhe, 29. August 2012. Mit der kontinuierlichen Erweiterung seines App-Angebots passt **billiger.de** (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, seinen Service konsequent dem Trend M-Commerce an. Durch die aktuellen Weiterentwicklungen optimiert billiger.de seine App für ein noch breiteres Anwendungsspektrum auf Smartphones und Tablet PCs. Damit ist der billiger.de-Preisvergleich mit allen Services für seine Nutzer auch von unterwegs auf den verschiedensten internettauglichen Endgeräten verfügbar. Die bei billiger.de registrierten Händler wiederum erreichen durch die flexibleren Nutzungsoptionen des Portals ihre Zielgruppe noch direkter und erhöhen damit ihre effektive Reichweite.

Der Trend M-Commerce & Preisvergleich wird am 12. und 13. September 2012 neben Content Syndication und dem billiger.de-Sparberater auch Thema des Messeauftritts auf der dmexco in Halle 7 an Stand D015 sein.

Durch die stetige Erweiterung des technischen Standards mobiler Endgeräte werden auch Shoppingtrends stark beeinflusst.

Bereits seit einiger Zeit hat billiger.de daher die [App „billiger.de – Preisvergleich“](http://www.billiger.de/service/mobile_preisvergleich.htm) (http://www.billiger.de/service/mobile_preisvergleich.htm) für Windows Phone, iPhone und Android Phones im Angebot. Damit die Nutzerfreundlichkeit von billiger.de sowie die Beratungs- und Servicequalität auch bei extrem dynamischem Internet-Nutzungsverhalten der Kunden stets gewährleistet ist, wurde die billiger.de-App nun erneut in großem Umfang aktualisiert.

Die vor einigen Tagen veröffentlichte, neue Version der Android-App bietet nun beispielsweise die Anzeige von Suchvorschlägen bei Eingabe eines Suchbegriffs, ebenso wurde eine optimierte und damit übersichtlichere Navigation durch das komplette Sortiment von billiger.de sowie vielseitige Filtermöglichkeiten ergänzt. Darüber hinaus wurde die Windows 8-App gelauncht, die damit zum Verkaufsstart des Systems in dessen Store bereits erhältlich sein wird.

„Das Shoppingverhalten ändert sich grundlegend“, erklärt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „So recherchieren laut aktueller Studien immerhin rund 43 Prozent der Kaufinteressenten mit Smartphone im Ladengeschäft per Shopping-App, ob sie im Internet einen besseren Preis erzielen können.“ Ziel von billiger.de ist es, durch regelmäßiges Ergänzen und Updaten des App-Portfolios billiger.de-Nutzer im zeitgemäßen Shopping ihrer Wunschprodukte bestmöglich zu unterstützen.

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de