

## PRESSEINFORMATION

**Zukunftsmodell Online-Shoppingberatung: Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut und solute GmbH kooperieren**

### **billiger.de setzt stark auf neue Technologien für mehr Beratung beim Shoppen im Netz**

Karlsruhe, 04. Dezember 2012. **billiger.de** (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, hat mittels einer vom Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) entwickelten, exklusiv für billiger.de lizenzierten Technologie den Beratungskomfort beim Online-Shopping auf billiger.de weiter gesteigert.

Neben dem schon seit längerem integrierten „Kaufberater“ und der mehrfach prämierten Navigation sorgt nun die sogenannte „Bildnavigation“ in vielen Produktkategorien dafür, dass Nutzer beim Stöbern in den über 1,5 Mio. Produkten auf billiger.de noch schneller zu ihrem Wunschangebot gelangen – durch den Ähnlichkeitsabgleich der Produktbild-Anzeige.

billiger.de fokussiert sich mit der sukzessiven Einführung neuer Beratungsfunktionen zunehmend auf den einkaufsbegleitenden Prozess beim Online-Shopping. Neben dem [Kaufberater](#) zählt nun auch die gemeinsam mit dem Fraunhofer HHI entwickelte Bildnavigation dazu. Ziel dieser Maßnahme ist die Unterstützung des Users, der durch das Aktivieren der Option „Ähnliche Angebote“ eine kompakte Übersicht über alle Produkte mit ähnlichen Modell-Eigenschaften erhält. Das Suchen und Finden des Wunschproduktes wird damit erheblich vereinfacht, beispielsweise bei Handtaschen (<http://www.billiger.de/show/kategorie/2409.htm>), Herren-Sneaker (<http://www.billiger.de/show/kategorie/104515.htm>) oder Trolleys (<http://www.billiger.de/show/kategorie/4260.htm>).

#### **Funktion**

Die hierzu von dem Preisvergleichs-Portal billiger.de genutzte Technologie findet – auf Basis der optischen Ähnlichkeit – anhand eines Ausgangsbildes ähnliche Angebote und zeigt diese an. Dazu Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de: „Mit der Integration der Bildnavigation ist es billiger.de gelungen, den Anforderungen der Internet-Nutzer an ein zeitgemäßes Shopping-Portal zu entsprechen und ihnen mit einzigartigen Features zielführendes und entspanntes Online-Shopping zu ermöglichen.“

#### **Beratung im Blickpunkt**

billiger.de entspricht mit der Integration der vielfältigen Beratungs-Optionen dem allgemeinen Trend, dass – laut einer aktuellen, von PriceWaterhouseCoopers (PwC) beauftragten Studie – Verbraucher auch bei beratungsintensiven Warenkategorien wie Kleidung ( der Onlineabsatz von Kleidung und Schuhen legte in diesem Jahr

gegenüber 2011 um mehr als 30 % zu, PriceWaterhouseCoopers „Der Kunde wird wieder König“, November 2012) immer mehr auf den Online-Einkauf setzen.

Thomas Meiers, Medienmanager des Fraunhofer HHI: „Bisher haben wir diese Technologie noch nicht direkt für kommerzielle Zwecke in Preisvergleichsportalen eingesetzt. Bisher ging es uns bei der Entwicklung eher um den Einsatz im Hautscreening, bei Scanner-Kassen, in der Plagiatsuche von Bildern etc. Insofern liefert uns die Kooperation mit billiger.de einen wichtigen Erfahrungswert, wie sich die Technologie im E-Commerce-Umfeld einsetzen lässt.“

#### **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

#### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)

[www.billiger.de](http://www.billiger.de)