

PRESSEINFORMATION

Auf einen Blick zum Wunschprodukt

Mehr Beratung beim Online-Shopping auf billiger.de durch neue „Bildnavigation“

Karlsruhe, 07. Februar 2013. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, hat mittels einer erstmals kategorienübergreifend im Consumer-Bereich eingesetzten Technologie den Beratungskomfort beim Online-Shopping weiter gesteigert. Neben der mehrfach prämierten Navigation sorgt die sogenannte „Bildnavigation“ nun dafür, dass Online-Shopper beim Stöbern in vielen Kategorien der über 1,5 Mio. Produkte auf billiger.de noch schneller zu ihrem Wunschangebot gelangen.

Mit dem Ausbau der Beratungsfunktionen fördert billiger.de zunehmend den einkaufsbegleitenden Prozess und begegnet damit den Bedürfnissen der modernen Online-Shopper nach mehr Beratung beim Einkaufen im Internet. So unterstützt nun die gemeinsam mit dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) entwickelte **Bildnavigation** die virtuelle Shoppingberatung auf billiger.de. Das Suchen und Finden des Wunschproduktes wird damit erheblich vereinfacht: durch das Aktivieren der Option „Ähnliche Angebote“ erhält der User mit einem Klick eine kompakte Übersicht über alle Produkte mit ähnlichen Modell-Eigenschaften. So sind beispielsweise form- und farbähnliche Handtaschen (<http://www.billiger.de/show/kategorie/2409.htm>), Herren-Sneakers (<http://www.billiger.de/show/kategorie/104515.htm>) oder Trolleys (<http://www.billiger.de/show/kategorie/4260.htm>) auf einen Blick inklusive aller relevanten Produkt- und Preisinformationen zu sehen, das Wunschprodukt kann damit ohne aufwändiges manuelles Filtern schnell gefunden werden.

Beratung im Blickpunkt

Die Integration der Bildnavigation auf billiger.de entspricht dem allgemeinen Trend, dass – laut einer aktuellen, von PriceWaterhouseCoopers (PwC) beauftragten Studie – Verbraucher auch bei beratungsintensiven Warenkategorien wie Kleidung* immer mehr auf den Online-Einkauf setzen und der Beratungsaspekt daher auch im Online-Handel zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Funktion

Die für die Bildnavigation von billiger.de genutzte Technologie findet – auf Basis der optischen Ähnlichkeit – anhand eines Ausgangsbildes ähnliche Angebote und zeigt diese an. Dazu Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de: „Mit der Integration der Bildnavigation ist es billiger.de gelungen, den Anforderungen der Internet-Nutzer an ein zeitgemäßes Shopping-Erlebnis zu entsprechen und ihnen mit einzigartigen Features zielführendes und entspanntes Online-Shopping zu ermöglichen.“

* „Der Online-Absatz von Kleidung und Schuhen legte in diesem Jahr gegenüber 2011 um mehr als 30 % zu.“ PriceWaterhouseCoopers, „Der Kunde wird wieder König“, November 2012

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de