

PRESSEINFORMATION

Leiter Portal mit Verantwortung für Sortiment und Produktmanagement

Hanno Hensing ergänzt Management-Etage bei billiger.de

Karlsruhe, 11. Juni 2013. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, baut seine Management-Etage weiter aus. Seit Juni verstärkt Hanno Hensing das billiger.de-Führungsteam als Director Portal. In dieser Funktion verantwortet Hensing die Organisation der Abteilungen Sortiment und Produktmanagement.

Mit Hanno Hensing hat billiger.de zum 1. Juni 2013 einen Experten in Sachen Portal- und IT-Management verpflichtet. Der gebürtige Niederländer verfügt durch seine langjährige Tätigkeit als IT-Manager über umfangreiches Know-how in der Kommunikation und Koordination auf Vorstandsebene sowie im Auf- und Ausbau IT-affiner Themen und Organisationen. Bei billiger.de ist er als Director Portal für das Sortiment und das Produktmanagement des Online-Preisvergleichs und damit für rund 90 Mitarbeiter des Unternehmens in Deutschland und Bulgarien verantwortlich. Sein Ziel sieht Hanno Hensing in der weiteren Optimierung des Shoppingkomforts für billiger.de-Nutzer: Über jedes Device sollen Schnäppchenjäger zu jeder Zeit einfach, schnell, bequem und transparent das passende Produkt zum besten Preis finden.

Nach abgeschlossenem Studium der Sozialen Geographie und Stadt- und Verkehrsplanung an der Rijksuniversiteit Groningen in den Niederlanden durchlief Hanno Hensing zahlreiche Stationen im Bereich IT-Projektmanagement. So zählen beispielsweise die Themen Portal Services, Cloud Services Billing, CRM, Usermanagement, Business Intelligence sowie Data Warehousing zu seinem umfangreichen Erfahrungsschatz. Intensive und für die neue Aufgabe besonders wichtige Kenntnisse sammelte er während seiner bisherigen Laufbahn auch im E-Commerce, Online-Advertisement und der Portal-Entwicklung.

Zuletzt stand Hensing in verschiedenen Führungspositionen bei der 1&1 Internet AG und web.de im Dienst, unter anderem als Abteilungsleiter Business Engineering, Bereichsleiter SaaS App Integration, Bereichsleiter Branchenmanagement und Programm Manager Integration Projects.

Zu seiner neuen Aufgabe bei billiger.de sagt Hensing: „Ich freue mich auf eine verantwortungsvolle Führungsaufgabe in einem dynamischen Team, mit dem ich aktiv das Business gestalten kann. Mein Ziel ist es, mit dem Unternehmen ganz vorne im Markt erfolgreich zu sein. Bestehendes analysieren und optimieren sowie in einem ständigen Prozess neue Themen und Ideen zu erörtern, zu strukturieren und gemeinsam mit einem Team zum Erfolg zu führen, sind meine Passion.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de