

PRESSEINFORMATION

Neue Beratungsfunktion steigert den Shopping-Komfort

billiger.de startet grafische Produktanalyse

Karlsruhe, 15. August 2013. Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>) hat sein Beratungsportfolio um eine weitere Funktion erweitert: Neben dem Preisvergleich und den Produktinformationen steht dem Nutzer jetzt auch ein Werkzeug zur Produktanalyse zur Verfügung. Mit Hilfe dieser Funktion können Produkte aus derselben Kategorie nach unterschiedlichen Kriterien miteinander verglichen werden. Speziell Nutzern, die noch keine konkrete Entscheidung für ein bestimmtes Angebot getroffen haben, bietet dieser Service, der exklusiv von billiger.de zur Verfügung gestellt wird, einen großen Mehrwert und eine Unterstützung bei der Kaufentscheidung.

Entscheidungshilfe Produktanalyse

Um den Nutzer des Preisvergleichsportals auf seinem Weg zur Kaufentscheidung noch besser unterstützen zu können, hat billiger.de ein Analyse-Tool zum Produktvergleich entwickelt. In den fünf Kategorien Notebooks, Tablet PCs, LCD TVs, Handys ohne Vertrag und Grills gibt es auf den Produktseiten einen neuen Bereich namens „Produktanalyse“. Hier wird das gewählte Produkt in den Kontext ähnlicher Produkte derselben Kategorie gesetzt und anhand verschiedener Kriterien mit diesem verglichen. Sucht der Nutzer bspw. ein Notebook, hat sich aber noch nicht für ein bestimmtes Modell entschieden, so kann er mit der Analysefunktion Merkmale wie Display-Diagonale, Akku-Laufzeit, Festplattenkapazität und Preis der unterschiedlichen Geräte/Hersteller der Beliebtheit gegenüberstellen und somit seine persönlich beste Kaufentscheidung treffen. Die Ausweitung auf weitere Produktkategorien ist für die Zukunft geplant.

Auf den Punkt gebracht

Die Präsentation der Analyse erfolgt in Form von Grafiken, in denen die Beliebtheit der Produkte den unterschiedlichen Merkmalen (Preis, Akku-Laufzeit, etc.) gegenübergestellt wird. Die zugrundeliegenden Daten werden voll automatisch verarbeitet. Jede Grafik wird durch kurze, ergänzende Textbausteine erklärt.

Schwerpunkt Beratung

billiger.de folgt mit seiner neuesten Entwicklung dem Trend, dass Verbraucher auch beim Online-Shopping verstärkt Wert auf zuverlässige Beratung und Information legen. Mit dem „Kaufberater“ und der „Bildnavigation“ hat das Preisvergleichsportals seinen Nutzern in der Vergangenheit bereits praktische Beratungsfunktionen an die Hand gegeben. Die grafischen Produktanalysen runden das Beratungsangebot mit einem weiteren Tool für einen qualitativ hochwertigen Service ab.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de