

PRESSEINFORMATION

Reichweitenoptimierung für Händler

dmexco 2013: Preisvergleich billiger.de präsentiert Multichannel-Lösungen

Karlsruhe, 20. August 2013. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, wird sich auch 2013 auf der dmexco in Köln präsentieren. Dabei informiert billiger.de über sein umfassendes Angebot an Lösungen für reichweitenoptimierten Multichannel-Commerce wie Online-Marketing, Content Syndication sowie Add-on-Produkte zur userorientierten Online-Shopping-Beratung.

Besucher finden billiger.de am 18. und 19. September 2013 in Halle 6 an Stand A018.

Unter dem dmexco-Motto „Turning Visions into Reality“ nutzt billiger.de die jährliche Leitmesse für digitales Business, um über die aktuellen Entwicklungen des billiger.de-Gesamtportfolios und dessen Möglichkeiten für Business- und Endkunden zu informieren.

Multichannel-Preisvergleich

Mittels der Multichannel-Lösungsstrategie ist das billiger.de-Angebot individuell auf die flexiblen Nutzerkanäle angepasst – Mobile Apps, Desktop-Lösungen inklusive Add-ons etc. unterstützen den User, sich in jeder Situation und ortsunabhängig auf billiger.de über sein Wunschprodukt zielorientiert zu informieren. Auf billiger.de registrierte Shops distribuieren ihr Angebot damit in vielfältige Consumer-Kanäle und erhöhen so ihre Chance, mehr Klicks potenzieller Kunden und somit zusätzliche Kaufabschlüsse zu generieren.

Shopping-Beratung

Neben dem seit 2011 angebotenen „[Sparberater](#)“, dem ersten TÜV-zertifizierten Browser-Add-on Deutschlands für die automatisierte Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen, bieten neuartige Funktionen wie die [Bildnavigation](#) sowie die billiger.de-[Produktanalyse](#) dem Nutzer komfortable Tools für eine schnelle und kompakte Produktberatung.

Seit Juli 2013 kooperiert billiger.de zudem mit FLIP4NEW, dem führenden Re-Commerce-Anbieter, um Usern die Möglichkeit zu bieten, gebrauchte Elektronik- und Medienartikel schnell und sicher über das Preisvergleichsportal zu verkaufen.

Content Syndication und Online-Marketing-Solutions

Das Content-Syndication-Angebot von billiger.de ermöglicht Anbietern von Internetseiten, diese mit geprüften Angebotsdaten der billiger.de-Händler individuell zu ergänzen und so ihren Internet-Auftritt mit einem eigenen Preisvergleichsdienst zu erweitern. Als Vollsortimenter bietet billiger.de mit über 50 Mio. Angebotsdaten zu ca. 2 Mio. Produkten aus rund 22.000 Onlineshops einen umfangreichen Datenpool, der

es sowohl spezialisierten Website-Anbietern als auch Komplettanbietern erlaubt, ihr Angebot individuell anzureichern.

Weitere Online-Marketing-Solutions wie bspw. ein individualisierbares Online-Banner für lokalisiertes und inhalts- und verhaltensbasiertes Targeting sind ebenfalls Bestandteil des Messeauftritts von billiger.de.

„Schon im vergangenen Jahr konnten wir ein positives Fazit aus der Teilnahme an der dmexco ziehen“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „Wir freuen uns darauf, dem Fachpublikum auch in diesem Jahr unsere Lösungen vorzustellen und nutzbringende Gespräche zu führen.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.000 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe sowie Sofia und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 160 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de