

## PRESSEINFORMATION

### Höhere Kundenzufriedenheit durch Multichannel-Commerce

## dmexco 2013: billiger.de überzeugt mit neuen Digital Business-Lösungen

Karlsruhe, 24. September 2013. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, konnte sich vom 18. und 19. September 2013 erneut erfolgreich auf der dmexco – der internationalen Leitmesse für Digitales Business – als Aussteller präsentieren. Im Rahmen der Messe konnte sich das billiger.de-Team in intensivem Dialog mit Business- und Endkunden über aktuelle Anforderungen und spezifische Zielsetzungen austauschen und mit einem umfassenden E-Commerce-Lösungsportfolio antworten.

Da gerade die persönliche Beratung beim Online-Shopping zu kurz kommt, hat sich billiger.de für eine permanente, kundenorientierte Weiterentwicklung des Portals entschieden. So finden Nutzer neben dem eigentlichen Preisvergleich hilfreiche „Shopping-Begleiter“ wie den TÜV-zertifizierten „[Sparberater](#)“, die Bildnavigation oder die Produktanalyse, die dem Kunden eine qualifizierte und individuelle Kaufberatung im digitalen Angebotsdschungel bieten.

Daneben stellt sich billiger.de kontinuierlich und flexibel auf die unterschiedlichen Nutzerkanäle ein: Egal, ob Mobile Apps oder Desktop-Lösungen inklusive innovativen Add-ons – der nicht geräte- oder ortsgebundene Online-Shopper kann mittels der konsequent umgesetzten Multichannel-Strategie von billiger.de in seinem Informations- oder Kaufwunsch spontan auf Angebote reagieren. Der gelistete billiger.de-Shopbetreiber profitiert durch diese Vielfalt an User-Optionen und -Benefits von höheren Klickraten auf seine Produkte und steigende Kaufabschlüsse.

Außerdem bietet billiger.de mit dem Content-Syndication-Angebot Betreibern von Internetseiten die Möglichkeit, einen Preisvergleich auf der eigenen Website einzurichten. Business-Kunden können so auf einen umfassenden Datenpool mit über 50 Millionen Angebotsdaten zurückgreifen, um ihr eigenes Website-Angebot userkonform zu komplettieren.

Das Fazit von Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de, zur diesjährigen dmexco: „Unser Ziel ist es, sowohl Fachpublikum als auch Endkunden darauf aufmerksam zu machen, dass auch im Digital Business der Kunde immer noch König ist. So wie auch in den letzten Jahren haben wir mit diesem Gedanken erneut offene Türen eingerrannt und konnten viele interessante Gespräche führen, die das Potenzial, das dieses Thema noch immer bereithält, deutlich machten.“

#### Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten auch der inhaltsstärkste Preisvergleich Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche

Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

**Unternehmenskontakt:**

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/ 86956-24

E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)

[www.billiger.de](http://www.billiger.de)