

PRESSEINFORMATION

„Testsieger“-Feature unterstützt bei der Kaufentscheidung

billiger.de launcht neues Beratungsangebot

Karlsruhe, 13. Mai 2014. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, erhöht die Beratungsqualität seines Portals durch das jüngst live geschaltete „Testsieger“-Feature. Das Filtertool ermöglicht Verbrauchern, Produkte nach Testberichts-Bewertungen zu sortieren und so einen Überblick über die Top 100-Produkte aus der jeweiligen Kategorie zu erhalten. Damit können Nutzer auf [billiger.de](http://www.billiger.de) nicht nur Testberichte zu ausgesuchten Produkten abrufen, sondern erhalten durch das „Testsieger“-Ranking ein verlässliches Werkzeug zur bequemen Informationsbeschaffung.

Wertvolle Unterstützung bei Kaufentscheidungen

Mit dem Launch des neuen Features geht [billiger.de](http://www.billiger.de) einen weiteren Schritt auf dem Weg zum umfassenden Beratungsportal. In den informationsintensiven Kategorien wie beispielsweise Fotografie, Handys, Games, Tablets oder TV stehen den Nutzern nun neben Testberichten zu einzelnen Produkten auch Übersichten zu den Testsiegern der verschiedenen Kategorien zur Verfügung. Diese Neuerung erleichtert es vor allem jenen Verbrauchern, die noch keine konkrete Kaufentscheidung getroffen haben, sich auf dem umfangreichen Markt zu orientieren und bequem fundierte Informationen mit entscheidendem Mehrwert zu erhalten. Um eine objektive Bewertungsqualität garantieren zu können, werden zur Erstellung der Rankings mehrere Testberichte – soweit vorhanden – aus verschiedenen Medien genutzt und die Ergebnisse zu einer durchschnittlichen Gesamtnote zusammengefasst.

Benutzerfreundliche Navigation durch gut strukturierte Filteroptionen

Wählt der Nutzer zum Beispiel die Unterkategorie „[Tablet PCs](#)“, so sieht er direkt einen prominenten Link zu den Testsiegern dieser Kategorie. Nach dem Anklicken wird ihm die Top 100-Liste der Tablet-PCs mit den besten Testergebnissen, der durchschnittlichen Note und der Anzahl der zur Verfügung stehenden Testberichte angezeigt. Die Filteroptionen erlauben zusätzliche individuelle Anpassungen. So können beispielsweise einzelne Testberichtsanbieter, Testberichte mit bestimmten Noten oder das Test-Jahr ausgewählt werden.

Konsequente Verbesserung der Beratungsfunktion

Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von [billiger.de](http://www.billiger.de): „Das neue Angebot ist das Ergebnis einer konsequenten Orientierung an den Userbedürfnissen und dem Wunsch, unsere Nutzer auf ihrem Weg zur Kaufentscheidung noch besser unterstützen zu können.“ Durch die Integration des „Testsieger“-Features sind die Nutzer des Preisvergleichsportals nun in der Lage, alle wichtigen Informationen im Vorfeld ihrer Kaufentscheidung bequem an einem Ort zu finden. Die übersichtliche Strukturierung und Navigation erlauben es dem Kunden zudem, die Informationsbeschaffung auf seine individuellen Wünsche abzustimmen.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: sandra@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/86956-24

E-Mail: rsc@solute.de

www.billiger.de