

PRESSEINFORMATION

billiger.de mit nächstem Meilenstein für Online-Shopper

billiger.de TODAY präsentiert täglich konkurrenzlos günstige Online-Deals

Karlsruhe, 22. Juli 2014. [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, geht mit der neuen Funktion „billiger.de TODAY“ einen weiteren Schritt Richtung Shoppingkomfort. Nutzern steht von nun an ein eigener Bereich zur Verfügung, in dem zu ausgewählten Produkten und Dienstleistungen täglich die günstigsten Online-Angebote recherchiert und präsentiert werden. Die ständige Kontrolle durch eine mehrköpfige Redaktion garantiert, dass nur das beste Angebot den Weg in das täglich aktualisierte billiger.de TODAY-Portfolio findet.

Tagesaktuell die besten Deals

Die neue Plattform billiger.de TODAY bietet Nutzern eine zeitgemäße Art des Online-Shoppings. Denn statt selbst in den Weiten des Internets nach dem günstigsten Angebot suchen zu müssen, können billiger.de-Nutzer die aufwändige und zeitintensive Recherche einer mehrköpfigen Redaktion überlassen. Die von dieser ermittelten Angebote und Deals werden objektiv und verlässlich geprüft und finden erst dann Eingang in das billiger.de TODAY-Portfolio, wenn kein günstigeres Angebot für das Produkt oder die Dienstleistung auf dem Markt verfügbar ist. Um eine gleichbleibende Aktualität zu gewährleisten, werden die Deals mehrmals täglich überprüft und gegebenenfalls angepasst.

Für jeden etwas dabei

Neben Aus- oder Schlussverkaufsangeboten finden sich auf billiger.de TODAY auch reduzierte Gebraucht- oder Vorführwaren sowie Gutschein- oder Rabattaktionen auf ausgewählte Produkte und Dienstleistungen. Durch das breit aufgestellte Angebot profitieren von dem neuen Portal sowohl Nutzer mit konkreten Kaufabsichten als auch User, die sich allgemein einen Überblick über die Preisentwicklung ihrer Wunschprodukte verschaffen möchten.

Exklusiv-Angebote für registrierte Mitglieder

billiger.de TODAY reagiert nicht nur auf die Bewegungen am Markt, sondern generiert zudem in Kooperation mit Partner-Shops selbstständig exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der billiger.de PLUS-Community zugänglich. Nutzer, die sich auf billiger.de PLUS kostenlos anmelden, profitieren von Exklusivrabatten und Sonderaktionen, die ausschließlich für billiger.de zur Verfügung stehen und daher nur in der Community des Preisvergleichsportals angeboten werden. Die Zusicherung des definitiv preiswertesten Angebotes im Netz je Produkt oder Dienstleistung ist dabei Bestandteil der Exklusiv-Vereinbarung. Registrierte billiger.de PLUS-Nutzer kommen zudem in den Genuss weiterer Aktionen wie den billiger.de-Preisalarm und den wöchentlich per Newsletter versandten Schnäppchen-Highlights.

Objektiv und unabhängig auf Schnäppchenjagd

„Mit billiger.de TODAY unterstützen wir unseren Nutzer, indem wir ihm die aufwändige Recherchearbeit im Internet abnehmen und Schnäppchen anbieten, die man online nirgendwo noch günstiger findet. Durch die übersichtliche Anordnung nach verschiedenen Angebotskategorien wird das Auffinden der besten Deals zusätzlich erleichtert“, erläutert Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de, die Vorteile des neuen Portals. „billiger.de TODAY hebt sich von anderen Gutschein- und Schnäppchen-Portalen dadurch ab, dass die Angebote von einer objektiven Redaktion ermittelt werden. Diese erhebt alle verfügbaren Online-Angebote – unabhängig davon, ob ein Anbieter seine Angebote ansonsten auf billiger.de listet. Somit können wir versprechen, dass die eingestellten Deals die besten Angebote im Netz darstellen.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de