

PRESSEINFORMATION

Reichweitensteigerung für Händler

dmexco 2014: billiger.de präsentiert aktuelle Lösungen für die optimierte Ansprache von Online-Shoppern

Karlsruhe/Köln, 20. August 2014. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, präsentiert auf der diesjährigen dmexco am 10. und 11. September 2014 in Köln sein vielfältiges Lösungsportfolio, das billiger.de zum wichtigen Absatzkanal für Onlinehändler macht. Kunden und Partner sollen besonders über die Möglichkeiten der zusätzlichen Reichweitengenerierung durch die Community billiger.de PLUS sowie den vor kurzem gelaunchten Service billiger.de TODAY informiert werden. Internetnutzer profitieren bei beiden Angeboten von noch größeren Preisersparnissen beim Online-Einkauf.

Besucher finden billiger.de in Halle 7 an Stand E061-E063.

„Entering new dimensions“: Das Motto der dmexco 2014 ist auch für billiger.de in diesem Jahr wegweisend. Neue Dimensionen der Kundenberatung beim Online-Einkauf erreichte billiger.de bereits in den vergangenen Monaten durch den Launch zahlreicher Features wie zum Beispiel der [Bildnavigation](#), der [Produktanalyse](#) oder der Multichannel-Lösungsstrategie. Weiter vorangetrieben wird der eingeschlagene Weg mit den Portalen [billiger.de PLUS](#) und [billiger.de TODAY](#). Neben vielfältigen Benefits für Endkunden bietet billiger.de damit Online-Händlern weitere Möglichkeiten, ihre Angebote in einem qualifizierten Umfeld absatzstark zu platzieren.

billiger.de PLUS bringt User und Handel zusammen

Die Community billiger.de PLUS bietet ihren registrierten Nutzern verschiedene exklusive Bonus- und Cashback-Aktionen: Dabei erhalten billiger.de PLUS-Mitglieder neue, attraktive Shopping-Aktionen sowie regelmäßige Schnäppchenmailings, die über aktuelle Top-Angebote direkt informieren. Auch wird ein Preisalarm ausgelöst, sobald das gewünschte Produkt den vom User vorab angegebenen Preis erreicht. Online-Shops können potenzielle Neukunden mit Hilfe von billiger.de PLUS durch attraktive Deals zusätzlich auf sich aufmerksam machen und sich so in einem qualifizierten Endkunden-Umfeld noch stärker platzieren.

billiger.de TODAY mit noch mehr Reichweite

Um die Attraktivität von Internet-Shops mit Bestpreis-Angeboten noch weiter hervorzuheben und Kunden gleichzeitig bei der Schnäppchensuche zu unterstützen, wurde zudem der Schnäppchenservice billiger.de TODAY gelauncht: <http://today.billiger.de/> wird von einer eigenen Redaktion mehrmals täglich mit Bestpreisen für verschiedene Produkte und Dienstleistungen gefüttert – und das aus dem gesamten Netz. Neben Aus- oder Schlussverkaufsangeboten handelt es sich dabei auch um reduzierte Gebraucht- oder Vorführwaren sowie Gutschein- oder

Rabattaktionen auf ausgewählte Sortimente. Zusätzlich zu den tagesaktuellen Schnäppchen generiert billiger.de außerdem in Kooperation mit Partner-Shops selbstständig exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der billiger.de PLUS-Community zugänglich.

Beratung, die sich auszahlt

Mit den neugeschaffenen Angeboten intensiviert billiger.de die Brücke zwischen Händler und Internet-User und schafft es so auf Endkundenseite, beratend zum besten Preis zu führen. Business-Partner hingegen erzielen damit eine noch höhere Reichweite für ihr Angebot und sprechen noch gezielter Käuferklientel an, was neben der reinen Listung auf billiger.de zusätzliches Umsatzpotenzial bedeutet.

„billiger.de ist nicht nur der bekannteste Preisvergleich, sondern auch der mit der umfassendsten Beratung und regelmäßig neuen Lösungen sowohl für Kunden als auch für Partner. Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr auf der dmexco die Möglichkeit bekommen, dies dem Fachpublikum direkt veranschaulichen und neuen Input für eventuelle Weiterentwicklungen aus den Gesprächen ziehen zu können“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de.

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ ein Browser-Add-on an, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit Juli 2014 bietet billiger.de mittels der im Netz bislang einzigartigen Plattform „billiger.de TODAY“ noch mehr Service für Kunden auf der Suche nach dem besten Angebot: Mit „billiger.de TODAY“ steht Nutzern ein eigener Bereich zur Verfügung, in dem zu ausgewählten Produkten und Dienstleistungen täglich die günstigsten Online-Angebote von der „billiger.de TODAY“-Redaktion recherchiert und präsentiert werden. In Kooperation mit Partner-Shops generiert „billiger.de TODAY“ außerdem exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der kostenfreien billiger.de PLUS-Community zugänglich.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel

Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de