

PRESSEINFORMATION

Mehrwert für Business-Kunden im Fokus

dmexco 2014: billiger.de und OVISTO setzen auf Traffic- und Neukundengenerierung für Online-Händler

Karlsruhe, 17. September 2014. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, präsentierte sich am 10. und 11. September 2014 mit zahlreichen Neuigkeiten im Gepäck auf der dmexco in Köln. Neben einem rundum erneuerten Mitgliederbereich und der neuen „Schnäppchenecke“ billiger.de TODAY stand auch die Verkündung eines neuen Geschäftsbereichs, des Gutschein-Netzwerks OVISTO, auf der Agenda der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de.

Die Leitmesse für digitales Business erwies sich für die solute GmbH erneut als gutes Pflaster, um gemeinsam mit Kunden und Partnern weitere Meilensteine für eine positive Geschäftsentwicklung zu legen. So wurden neben den bereits etablierten Beratungsfunktionen des Online-Preisvergleichs billiger.de auch eine überarbeitete Version des Mitgliederbereichs billiger.de PLUS sowie die neu geschaffene, tagesaktuelle Schnäppchenecke billiger.de TODAY präsentiert. Darüber hinaus stellte man mit OVISTO ein neues Projekt aus dem Hause solute vor, das vor allem Online-Händlern eine attraktive Möglichkeit zur Neukundengewinnung bietet.

billiger.de setzt auf Beratung für Schnäppchenjäger

Zahlreiche Interessenten nahmen die dmexco zum Anlass, sich über mögliche Kooperationen mit billiger.de zu informieren. In diesem Rahmen stieß auch das jüngste Projekt des Preisvergleichs, billiger.de TODAY, auf reges Interesse. Das Portal fungiert als tagesaktuelle Schnäppchenecke, um die Attraktivität von Internet-Shops mit Bestpreis-Angeboten noch weiter hervorzuheben und gleichzeitig Kunden bei der Schnäppchensuche zu unterstützen. Dabei werden die Angebote von einer eigenen Redaktion mehrmals täglich in Bezug auf Bestpreise für verschiedene Produkte und Dienstleistungen recherchiert – und das aus dem gesamten Netz. Für Online-Händler besonders attraktiv: Durch exklusive Deals erzielen sie nicht nur eine höhere Reichweite, sondern haben darüber hinaus die Möglichkeit, ihr Lager auf effiziente Weise von Aus- oder Schlussverkaufsangeboten oder reduzierter Gebrauch- und Vorführwaren zu bereinigen.

Auch billiger.de PLUS, der Mitgliederbereich von Deutschlands bekanntestem Online-Preisvergleich bietet registrierten Nutzern verschiedene exklusive Bonus- und Cashback-Aktionen. Online-Händler wiederum können auf billiger.de PLUS potenzielle Neukunden durch die Platzierung attraktiver Deals zusätzlich auf sich aufmerksam machen.

OVISTO für gezieltes Gutschein-Marketing im Netz

Mit dem neu gegründeten Gutschein-Netzwerk OVISTO (www.ovisto.de) stellte solute auf der dmexco zudem eine innovative, kürzlich gelaunchte Plattform für

Online-Shops, Abo-Dienste oder Reise- und Tarifanbieter vor. Mit dem Ziel, shopping-affine Neukunden zu generieren, nutzt OVISTO Kreisläufe und Synergie-Effekte, um Traffic und Umsätze auf Seiten der Netzwerkpartner zu erhöhen: Kunden werden nach ihrem Einkauf in einem Partner-Shop mit einem Gutschein eines anderen Teilnehmers überrascht. Über ein Dankeschön-Banner auf der Bestellbestätigungsseite gelangt der Nutzer auf die Gutschein-Auswahlseite von OVISTO. Übersichtliche Filteroptionen erleichtern es ihm hierbei, sich für ein für ihn attraktives Angebot zu entscheiden. Nach der Wahl des gewünschten Gutscheins erhält der User einen persönlichen Code, der direkt eingelöst oder verschenkt werden kann. Wird dieser Gutschein eingesetzt, beginnt der beschriebene Prozess von vorne.

Michael Streit, Head of OVISTO bei der solute GmbH, freut sich über einen gelungenen Messeauftritt: „Die dmexco bildete für uns die perfekte Kulisse für erfolgreiche Gespräche. Dabei zeigte sich, dass das Konzept eines risikofreien CPO-Modells wie OVISTO als attraktive Marktergänzung zur Erschließung von Neukunden-Potentialen im Online-Handel wahrgenommen wird. Zudem unterstützt uns die Zugehörigkeit zum solute-Netzwerk und die damit einhergehende Expertise in Sachen E-Commerce, unseren Kunden und Handelspartnern ein solides und zukunftssträchtiges Business-Modell anzubieten.“

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ ein Browser-Add-on an, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit Juli 2014 bietet billiger.de mittels der im Netz bislang einzigartigen Plattform „billiger.de TODAY“ noch mehr Service für Kunden auf der Suche nach dem besten Angebot: Mit „billiger.de TODAY“ steht Nutzern ein eigener Bereich zur Verfügung, in dem zu ausgewählten Produkten und Dienstleistungen täglich die günstigsten Online-Angebote von der „billiger.de TODAY“-Redaktion recherchiert und präsentiert werden. In Kooperation mit Partner-Shops generiert „billiger.de TODAY“ außerdem exklusive Deals. Diese sind nur registrierten Mitgliedern der kostenfreien billiger.de PLUS-Community zugänglich.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: www.billiger.de

Über OVISTO

OVISTO ist ein Projekt der solute GmbH mit Sitz in Karlsruhe. Das fünfköpfige Team um Michael Streit – Head of OVISTO – besteht aus nationalen und internationalen Web-Experten mit langjähriger Erfahrung im Bereich E-Commerce und Online-Reichweite.

OVISTO positioniert sich als Gutschein-Experte auf dem deutschen Markt und bietet seinen Partnern eine innovative Plattform. Ziel des Portals ist die Schaffung eines hochwertigen Partner-Netzwerks zur Generierung von Neukunden, Bindung von Bestandskunden und Erhöhung von Umsätzen sowie Abverkäufen. OVISTO strebt mit seinem Konzept nach einer nachhaltigen Wertsteigerung für die digitalen Angebote seiner Kooperationspartner und Kunden.

Weitere Informationen: www.ovisto.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de

Unternehmenskontakt:

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/ 86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de