

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Aktuelle Fashion-Highlights aus den angesagtesten Shops**

### **solute GmbH bündelt Modetrends aus dem Web auf fashionlane.de**

Karlsruhe, 28. Oktober 2014. Die solute GmbH, Betreiberin des Preisvergleichsportals [billiger.de](http://www.billiger.de) (<http://www.billiger.de>), präsentiert mit [fashionlane.de](http://www.fashionlane.de) (<http://www.fashionlane.de>) seit Oktober 2014 ein eigenes Modeportal. In Kooperation mit Partner-Shops des Preisvergleichs bietet [fashionlane.de](http://www.fashionlane.de) den Nutzern eine übersichtliche und bedienfreundliche Website mit den aktuellen Styles und Modetrends aus den beliebtesten Online-Shops auf einen Blick.

#### **Web-weite Modetrends auf einen Klick**

Wer im Internet nach aktuellen Modetrends oder Produkten eines bestimmten Stils sucht, steht häufig vor der Herausforderung, aus einer unübersichtlichen Anzahl verschiedener Shops wählen zu können. Doch welcher bietet genau das Produkt, das der User sucht? Diese Frage lässt sich zumeist nur durch langwierige Recherche auf den einzelnen Anbieterseiten beantworten. Mit [fashionlane.de](http://www.fashionlane.de) schließt die Karlsruher solute GmbH seit Oktober genau diese Lücke zwischen Angebotsvielfalt und Nutzerfreundlichkeit. Das Portal steht für aktuelle Modetrends, die aus einer Vielzahl von Online-Angeboten unterschiedlichster Shops durch eine eigene Fashion-Redaktion regelmäßig recherchiert und für die User auf einer übersichtlichen Seite aufbereitet werden. So werden beispielsweise unter der Rubrik „Neuheiten“ saisonale Mode-Highlights oder Produkte rund um ein aktuelles Style-Thema präsentiert.

#### **Nutzerfreundlichkeit für kurze Wege zum Lieblingsprodukt**

Um Nutzern ein durchweg positives Shopping-Erlebnis bieten zu können, setzt die solute GmbH bei der Umsetzung des Portals auf Aktualität, Übersichtlichkeit und Nutzerfreundlichkeit. Neben „Neuheiten“ werden auf der Startseite zudem die Rubriken „Bekleidung“, „Schuhe“, „Accessoires“, „Sale“ und „Brands“ angeboten. Unter den einzelnen Rubriken finden sich weitere Unterkategorien, die das Auffinden eines gesuchten Produkts erleichtern. Die Artikel der Ergebnisliste enthalten bereits alle relevanten Informationen wie bspw. Preis, Lieferzeit oder Marke. Mit zusätzlichen Filteroptionen nach Farbe, Marke, Preis und Shop lässt sich die Suche noch feiner anpassen. Auch Kindermode, in Online-Shops häufig vernachlässigt, ist auf [fashionlane.de](http://www.fashionlane.de) in großer Vielfalt und unterteilt nach „Mädchen“, „Jungen“, „Babies“ und „Sale“ vertreten. Markenaffine Nutzer kommen auf [fashionlane.de](http://www.fashionlane.de) ebenfalls auf Ihre Kosten: Unter der Rubrik „Brands“ sind alle Marken gelistet, so dass Nutzer per Klick auf das entsprechende Logo direkt auf die Markenseite ihres Lieblingsherstellers geleitet werden. Die über 500 Markenseiten werden regelmäßig redaktionell gepflegt und aktualisiert. Neben der Suche über die Markenübersichtsseite steht dem Nutzer zudem eine Filteroption zur Markensuche in den Kategorien zur Verfügung.

### **Neue Fashion-Welten entdecken**

Hat der Nutzer sich für einen bestimmten Artikel entschieden oder möchte detaillierte Informationen erhalten, wird er auf die Seite des Partner-Shops, in dem das Angebot gelistet ist, weitergeleitet. Der User kann anschließend auf der Website des Anbieters einen Einkauf tätigen oder sich weiter auf der Seite des Online-Shops umschaun. So bietet fashionlane.de modebewussten Nutzern nicht nur eine umfangreiche Auswahl an aktueller Mode, sondern auch die Möglichkeit, neue Online-Shops, die zu seinem Style und Modegeschmack passen, kennenzulernen.

### **Über fashionlane.de**

fashionlane.de ist ein Projekt der solute GmbH mit Sitz in Karlsruhe und ein Produkt des Preisvergleichsportals billiger.de. Die fashionlane.de-Redaktion besteht aus erfahrenen Mode-Experten, die die aktuellen Styles und Trends recherchieren. In Kooperation mit ausgewählten Partner-Shops werden auf fashionlane.de aktuelle, hochwertige und themenbezogene Modeartikel angeboten und vermarktet.

Weitere Informationen: [www.fashionlane.de](http://www.fashionlane.de)

### **Über die solute GmbH**

Die solute GmbH mit Hauptsitz in Karlsruhe wurde 2004 von Urs Keller und Lars Bauer gegründet. Seit Juni 2009 ist Lorenz Petersen, der zuvor die Bereiche Business Development und Online-Marketing verantwortete, einzelvertretungsberechtigter Geschäftsführer. Die solute GmbH beschäftigt an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, zurzeit mehr als 180 Mitarbeiter.

Die solute GmbH ist die Betreiberin des Online-Preisvergleichsportals billiger.de. Mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten ist billiger.de einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands und dabei seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u. a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet.

Weitere Informationen: [www.billiger.de](http://www.billiger.de)

### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

### **Unternehmenskontakt:**

solute GmbH

Ramona Schurr

Zeppelinstraße 15

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/86956-24

E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)

[www.billiger.de](http://www.billiger.de)