

PRESSEINFORMATION

So grillt Deutschland

01. Juni 2015

billiger.de ermittelte die beliebtesten Grillgeräte der Deutschen 2015

Die Philosophien der Grill-Fans gehen auseinander: Während die Puristen die Bratwürstchen auf klassischen [Holzkohlegrills](#) bruzzeln, schwören andere auf [Gasgrills](#). Ein alternatives Outdoor- oder Indoor-Barbecue-Vergnügen versprechen hingegen [Smoker](#) und [Elektrogrills](#). Die Produktauswahl auf dem Markt ist riesig. Welche Grillgeräte von den Deutschen 2015 favorisiert werden, weiß das Online-Preisvergleichsportal [billiger.de](#). Passionierte Griller erhalten hier einen raschen Preisüberblick und erfahren, welche aktuellen Typen auf dem Markt sind.

Grills – die Qual der Wahl

Auf dem Online-Portal billiger.de lieferten sich in den ersten vier Monaten des Jahres 2015 in Punkto Beliebtheit vor allem Holzkohle- und Gasgrills ein Duell. Allerdings kein heißes. Die Auswertung der Klicks zeigt – der Gasgrill hat eindeutig die Nase vorn:

- Gasgrill (63%)
- Holzkohlegrill (24%)
- Elektrogrill (8%)
- Smoker (5%)

Offensichtlich schätzen die Deutschen die flexible Temperatureinstellung der Gasgrills. Hierdurch können die Barbecue-Anhänger mit Rezepten experimentieren und sogar Speisen wie Feta, Gemüse und Spieße gleichzeitig zubereiten. Zudem ist der Vorbereitungsaufwand gering. Gaszünder betätigen und los geht's.

Puristen greifen am häufigsten zum Holzkohlegrill. Dieser entwickelt ein einzigartiges Raucharoma. Der Nachteil: Es dauert lange, bis die Kohlen glühen und das erste Würstchen auf dem Grill landet. Das US-Faible für den Smoker, ein holz- oder kohlebefeuerter Ofen, in dem Speisen im heißen Rauch gegart oder geräuchert werden, scheint sich hierzulande noch nicht so recht durchzusetzen. Im

Vergleich zu anderen Typen, interessierte sich nur jeder 20. User zwischen Januar bis April für den Smoker. Um die Auswahl zu erleichtern können sich billiger.de User in einer [Typen-Übersicht](#) ausführlich über die Eigenschaften verschiedener Grilltypen informieren.

Bild- und Grafikmaterial zum Download

Dieses Bildmaterial und weiterführende Informationen finden Sie unter:

<http://company.billiger.de/presse/>

Kontakte

Fink & Fuchs Public Relations AG
Kathrin Faust
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden
Telefon: 0611/74131-39
E-Mail: billiger.de@ffpr.de
www.ffpr.de

solute GmbH
Ramona Schurr
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721/86956-24
E-Mail: rsc@solute.de
www.billiger.de

Über billiger.de

billiger.de ist Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal. Das Projekt der solute GmbH führt über 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten und bietet damit eine umfassende, qualitativ hochwertige und transparente Übersicht zu Online-Angeboten von mehr als 22.500 Shops. billiger.de ermöglicht als unabhängige und neutrale Einkaufsberatung eine Übersicht über Lieferoptionen, Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden und Produktbewertungen. Als einziges Preisvergleichsportal in Deutschland wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet.

Lorenz Petersen ist seit 2009 Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.