

Pressemeldung

Karlsruhe, 24.11.2015

billiger.de unterstützt das Deutsche Rote Kreuz mit einer Sammelaktion zur Ernährungssicherung in Togo

Das Preisvergleichsportaal billiger.de ruft zur Unterstützung des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) eine Sammelaktion ins Leben. Ab sofort fließt mit jeder Anmeldung auf der Aktionsseite ein Euro in das Förderungsprojekt „Ernährungssicherung“. Getreu dem Motto „Gutes tun und gewinnen“ haben alle Teilnehmer zusätzlich die Chance auf ein Jahreslos der Aktion Mensch.

Nach Angaben des DRK lebt weltweit jeder sechste Mensch unterhalb der Armutsgrenze. Vielen davon fehlt es selbst an den grundlegendsten Dingen, wie etwa sauberes Trinkwasser oder Lebensmittel. Dabei ist die Situation im westafrikanischen Togo besonders prekär. Dort leidet ein Großteil der Bevölkerung seit Jahren unter schwerer Nahrungsmittelknappheit aufgrund von Missernten und langanhaltenden Dürreperioden. Leidtragende sind vor allem Kinder und Jugendliche.

Das DRK ist seit Jahren humanitär in der Krisenregion aktiv. Mit dem Entwicklungsprojekt „Ernährungssicherung“ versorgt und unterstützt die Organisation unter anderem 1.300 Frauen und deren Familien in der südlichen Provinz Maritime. Ziel des Projektes ist es, den Menschen vor Ort zu vermitteln, wie die Nahrungsmittelversorgung nachhaltig verbessert werden kann.

Dazu gehört unter anderem das Erlernen von Anbautechniken, um die Ertragslage der Ackerflächen zu steigern. Das landwirtschaftliche Programm stellt den Betroffenen außerdem wichtiges Material, wie Sicheln, Pflüge sowie Getreide- und Gemüsesaat zur Verfügung. Insgesamt profitieren von dem Projekt mehr als 30.000 Menschen in der Region.

„Soziales Engagement und Nachhaltigkeit sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmensphilosophie. Von daher freuen wir uns darauf, die vorbildliche Arbeit des DRK in Westafrika zu unterstützen“, sagt Annabelle Hoeps, Project Manager Marketing von billiger.de. „Wir hoffen sehr, dass wir mit unserer Aktion vielen Familien in Afrika eine langfristige Perspektive geben können.“

Die Teilnahme ist denkbar einfach: Auf billiger.de das Spenden-Logo anklicken, Name und E-Mail-Adresse eingeben und mit etwas Glück ein Jahreslos der Aktion Mensch gewinnen. Für jede Anmeldung geht ein Euro an das DRK-Projekt. Alle Teilnehmer erhalten zudem einen Gutschein von bis zu 20% Rabatt bei einem Partnershop nach Wahl. Die Sammelaktion läuft noch bis zum 31.01.2016.

Weitere Informationen zum Kooperationsprojekt mit dem DRK gibt es auf unserer Aktionsseite unter <http://spendenaktion-billiger.de/drk/>.

Über billiger.de

Das Portal billiger.de von der Karlsruher solute GmbH gehört zu den führenden Verbraucherportalen rund um Preis- und Produktvergleiche in Deutschland. Monatlich nutzen die Webseite 2,82 Millionen Personen (Unique User lt. AGOF Juni 2015). Im Angebot sind gut 50 Millionen Preise zu mehr als 2 Millionen Produkten. Das Portal möchte den Verbrauchern einen möglichst umfangreichen Überblick der Online-Shop-Angebote in Deutschland bieten. Aktuell sind bis zu 22.500 Shops eingebunden. Darin sind auch Market-Places von bekannten Shop-In-Shop-Lösungen enthalten.

Tagesaktuell sind im Schnitt bis zu 4.500 Shops im Produkt- und Preisvergleich auf billiger.de online. So erhält der Verbraucher eine unabhängige und neutrale Einkaufsberatung über Preise, Lieferoptionen (inklusive Versandkosten), Verfügbarkeiten, Zahlungsmethoden oder Produktbewertungen. Als eines der wenigen Preisvergleichsportale wird billiger.de seit 2006 mit einem TÜV-Zertifikat ausgezeichnet. Geschäftsführer der solute GmbH ist Lorenz Petersen. Aktuell arbeiten im Unternehmen rund 180 Mitarbeiter. Standorte sind neben der Zentrale in Karlsruhe auch Plovdiv (Bulgarien) sowie Leipzig